

内部刊物
注意保存

杭州市新经济与新社会组织党务工作者协会

简报

2016 年第 2 期总第 36 期

杭州市“两新”党务工作者协会编印 2016 年 2 月 18 日

【本期导读】

- 1、建华文创园党总支着力打造“131”青春党建体系
- 2、新安集团实施“四双四化”，实现党建工作与生产经营深度融合，互动双赢
- 3、钱江新城中央商务区党委三同步打造“党建共同体”
- 4、杭州市注会行业党委举行“星火传承 先锋接力”网络击鼓传花活动
- 5、协会动态：杭州市委组织部两新处领导到协会座谈近期工作

☆建华文创园党总支着力打造“131”青春党建体系

目前，建华园区共有入园企业 750 余家，其中近 70% 从事电子商务和文化创意等新兴行业。30 岁以下的青年职工占 87%，共有 1400 余名，园区职工整体平均年龄仅 28.6 岁，创业者平均年龄 37.4 岁。

针对上述情况，园区党总支从实际出发，组织实施了“青春领航·电商共赢”工程，着力打造“131”青春党建体系，即成立一个“青春家园”服务中心，以党团员和青年创业者、企业负责人为重点服务对象，并做到园区全覆盖；紧抓“青春播客”行知课堂、“青春导航”创业沙龙、“青春之旅”联谊三项活动，大力激发青年群体正能量；形成一套“青春菁英”培养激励机制，搭建人才留得住、引得进平台，以服务企业、服务党员、服务青年为基点，强化党建引领，聚合青年力量，助推企业健康发展。

一、以“管家式”服务为抓手，赢得企业的信任。针对入园企业均为小微企业的特点，园区党总支按照“管家型”的服务理念，搭建投融资、党群服务等 11 个公共服务平台，为入园企业及时解决融资、人才、技术、文化生活、日常管理等方面的诸多难题。截至目前，已提供融资服务 36 家、资金达 6739 万元，提供第三方财产保险服务 206 家、总投保标的额 6797 万元，免费办理企业营业执照 712 余家，人才中介 400 余人次，办理党团组织关系接转等 500 余人次。

二、以“青春领航·电商共赢”工程为契机，聚集青年创业者力量。自园区党组织成立以来，始终以青春活动为载体，凝聚青年群体，特别是结合当下社会热点和企业需求，开展了扫革命烈士墓、相亲会、青春健康行、走进儿童福利院、生日慰问等系列主题联谊活动 64 次，积极寻找党建工作与“和合文化”的结合点，把党建工作和园区的经营理念、核心价值观相互融合，形成推进企业健康发展的合力。同时，园区还在入园企业中实现了“异业联盟”、“微店微商”等新型合作模式，让企业尝到了甜头。

三、以“活力和谐、合作共赢”理念，推动目标奋力前进。园区党总支按照公司“中小企业集成服务商”的整体定位，积极协同园区行政、其它群团组织共同助推企业成长。通过外出调研、产业聚集地合作、企业手拉手等互动活动，积极培育中小微企业。自 2014 年以来，园区共组织 45 家企业开展了 87 次的商务活动，累计成交金额达 2000 多万；引导入园企业开展“星级企业评定”工作，累计让利近 250 万元，实现了入园企业与园区之间思想同心、目标同向、行动同步。

☆新安集团实施“四双四化”，实现党建工作与生产经营深度融合，互动双赢

首先以理念上要解决好“企业为什么要抓党建”的问题为出发点，新安集团党建形成了“四个双”：一是绿色化学与

红色保障“双品牌”。企业的使命是做绿色化学的先行者和领跑者，与之相对应，企业党建的使命是为实现绿色化学提供红色保障，即人才、精神和文化的支撑。**二是生产经营与党建工作“双经营”**。生产经营的目的是制造一流产品和服务，党建工作也是一项经营活动，党建经营目标是打造一流员工队伍，“经营员工的情感、关注员工的成长、创造员工的价值”是集团党建的核心任务。**三是生产经营骨干与党员骨干“双培养”**。把党员培养成生产经营骨干，把生产经营骨干培养成党员。**四是党建创新成果与经营管理成果“双激励”**。党建创新成果评选与企业科技成果、管理创新成果同步评选、同等次激励。通过“四个双”，牢牢确立党建工作在企业中的重要地位。

第二，以实践中要解决好“企业党建应该怎么抓”的问题为出发点，新安集团党建形成了“四个化”：**一是基层党支部书记选举民主化**。2009年起，集团各基层党支部全面实行“两推一选”，无论是后勤管理人员，还是操作工、机修工、工艺员，只要是党员，不分工种、资历、年龄，都可以报名参与公开竞选。对每一名党支部书记，集团党委每年集中培训，传授工作方法，实行支部书记岗位责任制考核，给予固定津贴与奖励津贴，形成选拔、培训、考核、激励和使用链条，着力打造一支年纪轻、专业精、学历高、党员职工信得过的基层支部书记队伍，使支部书记岗位成为集团培养经营管理后备人才的重要平台。据统计，近3届支部书记中，共有

20 多人得到提拔或转岗使用。

二是党员教育管理人性化。2011 年起，集团党委为每名党员建立个性化的个人成长档案，定期更新，将党员教育管理与企业发展需要、个人职业发展规划结合起来抓。年初，党员说心愿、定目标；年底，各党支部开展党员成长分享，交流一年成长与收获，让优秀党员有自豪感、一般党员有紧迫感、落后党员有压力感。同时，集团党委十分关注核心人才的培养、管理和选拔，建立“A”字型人才发展通道，设立专业技术职务，为工程技术人才提供成长路径，让他们专心钻研技术。目前，集团 114 名中高层管理人员中党员 109 名，占 96%。

三是党建特色创新课题化。2010 年起，以党建特色创新评选为载体，集团各基层党支部年初申报课题，年底分片召开初评会，将优秀课题推荐到集团，进行集中展示评选。为促进党建创新课题融入生产经营，通过优化组织设置，二级单位后勤管理部门不再设支部，而是把党员按专业技能分配到车间，实现研发、营销、生产一线党组织全覆盖。五年来，各基层党组织共申报党建创新课题 255 项，内容涉及降本增效、安全环保、员工素质提升等，间接创造经济效益 1200 余万元。有 46 项党建创新课题被评为优秀成果，予以奖励达 44.9 万元。

四是思想政治工作常态化。建立思想动态预警机制，实行“一知三解”思想政治工作法(即：一知：知道员工的真实

需求，三解：缓解工作压力，化解成长烦恼，解决生活困难。），要求基层党组织通过政工例会、个别访谈、家庭走访等形式，及时发现和解决员工在思想、工作、生活中所遇到的问题。2014年4月，集团党委又设立“书记直通车”，基层支部书记或员工可直接向集团党委书记、专职副书记提出意见建议。

由于党建工作真正融入了生产经营，集团党建“四双四化”的做法，得到了集团各层级的普遍认同和积极参与，新安绿色化学与红色保障相得益彰、相映呈辉。

☆钱江新城中央商务区党委三同步打造“党建共同体”

钱江新城里，高楼林立，这座城里一共有29幢楼宇，入驻企业1800余家，员工2.5万余名，有党员2800余名，很多还是零散党员，那么如何才能调动起他们的力量？

钱江新城中央商务区党委将零散党员划入网格，具体按照“单建+网格”的模式建立党组织，目前下设8个单建党组织、书记由企业党建负责人担任，并积极孵化辖区发展潜力大、成长性好的规模企业，引导其单建企业党组织。其他在各楼宇里零散分布的党员，按照“支部建在网格上”的工作要求，以东南西北划片，建立网格党支部4个、支部书记由楼宇党建联络员担任。

通过探索实践，钱江新城中央商务区党委推行了“三同步”来打造中央商务区（CBD）“党建共同体”。

一、实现了组织覆盖与企业引入双同步。通过将工作关

口前移，确保楼宇综合服务员在企业入驻过程中做到企业党群组织建设情况、企业党员人数、企业党建服务项目需求“三必问”；通过信息反馈提速，确保相关信息及时录入企业信息库，党群服务中心后台工作人员根据综合服务员收集的信息，在七个工作日内上门走访，把党建服务送上门，让企业和员工第一时间“找到家”，实现了CBD区域内“党建底数清、企业情况明”。

二、实现了党员发展与员工成长双同步。坚持“以人为本”，通过搭建丰富多样的活动平台，使青年党员、企业员工愿意来到新城、愿意留在新城。CBD党委每年组织大型篮球赛等各类运动、搭建青年男女交友平台，开展人才招聘培训活动，将越来越多的人才吸引到新城来。通过“落实青年菁英培养计划”，每年为CBD党委安排党员发展专项名额不少于街道基础数的30%，确保优秀企业骨干与青年党员同步培养、同步发展。

三、实现了党建引领与企业发展双同步。不断深化“党建+”理念，通过党建引领、区域联动推动企业发展、推动企业员工发展，有效提升楼宇党建的凝聚力。坚持以企业和员工需求为导向，通过辖区企业协同联动，发挥叠加效应，实实在在为企业、为员工服务。坚持以党建工作项目化为手段，每年年初，以“同心圆·钱江联盟”为载体，辖区各级党组织协商确定党建项目，明确完成目标、责任单位、时间节点，确保党建工作在服务辖区发展落到实处，有力推动经济发展。

☆杭州市注会行业党委举行“星火传承 先锋接力”网络击鼓传花活动

为探索创新注会行业党员教育管理的新方法、新途径，杭州市注会行业党委在持续4年探索实践行业“大教育”新路子的基础上，首次采用互联网+传统游戏方式，开展新颖的“星火传承 先锋接力”网络击鼓传花活动，即把全年党建重点工作设计成为若干教育实践活动项目，组织会计师事务所党组织自主选择、编制党建项目展演视频等，以击鼓传花形式集中在网络上进行互动式展演交流，图文并茂地展示行业“党建强、发展强”特色工作、经验做法和取得的成果。

富有创意、新颖灵活的新型教育实践活动，吸引并得到了全市会计师事务所党组织的广泛参与，大家及时、认真地组织安排，群策群力，用聪敏才智和真情实感编排、演练、制作了50个品质优良的党建项目展演视频等。经过初选、分类及修改完善，集中在互联网等信息技术平台上，以击鼓传花游戏方式进行展演交流。

在为期一周的展演里，大家围坐在电脑前，观看、学习、讨论、交流、点赞“注会党苑”上展示的丰富多彩的党建视频。一时间，全市会计事务所看的是同一个视频，中午休息、吃饭热聊的是同一个话题。有的将活动视频和特意制作的注会版“中国好声音”海报图片发到了微信上，微信群聊注会“中国好声音”、“微电影”、“情景剧”、“特色党课”和个性化组织活动等，尤其是小合唱《祝福祖国》和演绎版

《游击队之歌》等视频迅速在网上窜红，点击播放率一度创下几万次；有的还将特色视频传给亲朋好友、同学、老师等观看，传播了正能量。

☆杭州市委组织部两新处领导到协会座谈近期工作

2月17日上午，杭州市委组织部两新党建处新任处长陈豫林和副处长吴小敏等到市两新组织党务工作者协会走访慰问，并与协会会长、传化集团党委书记陈捷，协会秘书处的同志一起座谈讨论协会近期工作。

陈豫林处长一行在听取了陈捷会长和许旺泉秘书长对协会工作的情况介绍后，对协会工作给予了充分肯定，称赞传化集团既是非公党建的样板，又承担起了全市两新党务工作者协会的具体工作，给组织部门抓两新党建起到了很好的配合、协助作用，对此深表感谢！在座谈讨论中，重点就协会将于今年三月份要召开的一届四次会员大会有关事项作了讨论统一。

报：省委组织部、省委“两新”工委，市委组织部、市委“两新”工委，市委组织部两新党建处、各区、县（市）委组织部、各区、县（市）委“两新”工委、张仲灿、李志龙
发：协会会员
