内部刊物

注意保存

杭州市新经济与新社会组织党务工作者协会

**简报**

2016年第1期总第35期

杭州市“两新”党务工作者协会编印2016年1月18日

【本期**导读**】

**1、市委组织部副部长李志龙在市两新党务工作者协会一届六次理事会上的讲话（摘要）**

**2、杭州四季青服装特色街区党委创新“一卡三网”模式 激发市场党建活力**

**3、杭萧钢构党课“精英团队熔炼” 聚企业党组织战斗力**

**4、协会动态:协会召开一届六次理事会议**

**☆市委组织部副部长李志龙在市两新党务工作者协会一届六次理事会上的讲话（摘要）**

当前，两新党建工作面临着许多新情况和新要求，需要我们继续去探索、去实践。下面，我想就协会工作提三点意见：

一、立足本职工作，围绕打造两新组织党务工作者之家来开展工作**。**两新组织党务工作者协会首先是者的协会、是人的协会，协会是全市两新组织党务工作者的娘家，协会要让两新组织党务工作者感受到温暖，提供帮助和指导。

**首先，要为市委促进两新组织党务工作者队伍建设出主意、当参谋、做助手，凝聚两新组织党务工作者人心，为他们提供服务、提供保障和工作指导。**要解决这几个问题：**一是**要解决工作覆盖面问题。两新组织党务工作者协会主要工作不能局限在会员单位，要面向全市的两新组织党务工作者。**二是**如何推进非公企业包括我们两新组织党务工作者红领职业通建设。计划明年进一步明确党务工作者政治待遇、经济待遇、工作保障待遇。

**其次，要加强党务工作者之间的联系、沟通和交流。一是**片组活动要充分发挥作用，加强片组内部会员单位的学习交流。**二是**片组与片组之间也要整合资源、相互交流。**三是**要关心关爱党务工作者。

二、立足岗位要求，围绕提升两新组织的党建能力水平来开展工作。两新组织党务工作者协会的对象是党务工作者，我们的协会主要内容是研究党建工作，主要任务是提升党务工作者开展党建工作的能力水平。具体体现在：

**一是**要结合本单位本职本岗位，加强党建工作实践，推进具体工作。**二是**在实践基础上要总结形成的好的做法和经验，协会内部、各片组要组织学习、交流和沟通，相互借鉴、共同提高。**三是**协会要注重选树全市面上两新党建工作和党务工作者典型，宣传推广好经验好做法。**四是**要加强与市外两新组织的学习交流，开阔视野、吸收外单位的成功经验。**五是**要突出重点、加强培训，提供培训的针对性。要着重加强对党建业务及与书记日常工作紧密相连的业务的培训，比如企业文化、人力资源管理等。**六是**要加强理论研究、前沿探索。比如互联网﹢的条件上如何推进党建工作，党建怎样与青年需求结合等等。

三、立足两个结合，围绕促进两新组织经营发展来开展工作。

两新组织党务工作者协会是两新组织的协会，协会存在首先是两新组织的存在，所以最终目标是一致的，就是这个企业、这个社会组织发展。故此，协会的工作还是要在党建工作如何服务两新组织发展、党建工作和企业经营紧密结合上下功夫，要努力**做到两个结合：一是党建工作与两新组织发展相结合；二是党务工作者岗位上的党务工作和岗位上的生产经营紧密结合起来。**在党的组织活动中，可以安排一些两新发展新形势、经济形势、生产形势、组织论坛等课程学习。

另外，从当前新形势新要求来看，目前对我们协会和会员单位影响最大的可能有如下三个变化：

**第一个变化是全面从严治党的新常态。**这个既是动力又是压力，**一是**中央对发展党员实行质量控制，这个是压力，在调研当中也经常听到基层单位有反映发展党员名额太少。**二是**中央提出从严治党从党内政治生活严起，杭州就出台了固定活动日制度。从制度上明确固定活动日，通过党员固定活动日推动党的组织生活，把组织生活作为党员的一种信仰的活动，体现共产党是工人阶级的先锋队、中华民族的先锋队的先进性。**三是**从严治党以后，中央对不同的党员的处置也有了新的规定。

**第二个变化是经济发展新常态。**我国经济运行面临不少困难和挑战，经济下行压力较大，结构调整阵痛显现。作为非公有制经济大市，杭州也正处于爬坡过坎、转型升级的关键阶段。这一点，相信大家一定深有体会。经济形势越好的时候，出资人越支持党建；经济形势越难的时候，出资人总想集中有限的资源运用在市场中。高明的出资人会看到党建工作的作用，稍微眼界视野不开阔的，他就觉得在意，所以在这个方面我们在工作中也要积极争取。

**第三个变化是社会的新常态。**有互联网之后明显地感到这个社会是青年化的，所谓的青年化不是说青年在这个社会群体里面人员比例提高了，而是说青年的行为、青年的思想对这个社会的影响远远超过以前的几代。故此，抓住青年的思想就是抓住我们党建的未来，党建工作只有跟着社会的青春活力走，新生力量走，那么这个新生力量壮大了我们党建工作就壮大了，这样我们的党建工作才有未来，所以我们要创新党建工作的方式和手段，让党建工作更有亲和力、更有吸引了、更有参透力，不仅要覆盖物理空间，还有覆盖着心理空间，要关注三个纽带：**一是利益纽带，**就是和谐劳动关系构建、职工的维权包括的职业成长计划谋划。**二是情感纽带**。**三是价值认同纽带**。价值认同是最根本的，我们在今后工作中要有意识做这方面的探索。

**☆杭州四季青服装特色街区党委创新“一卡三网”模式 激发市场党建活力**

四季青服装特色街区拥有18家市场（商品交易市场或商城），经营户近1.2万户，从业人员近5万，目前街区有2个党委、党总支2个，党支部18个，共有党员313名（其中流动党员166名），有“两站四室”6个党群活动阵地。

特色街区许多党员是来自全国各地散落在各个市场的“隐形党员”，建立党组织、发展党员、开展活动都有难度。党员的复杂构成造成党员管理难问题，主要存在党员“意识差距大”、“工作时间差异大”、“党员流动性大”“三大”难题。党委坚持“党委领导、区域统筹、尊重主体、共促和谐”的总体思路，全面实施“一卡三网”党建工作模式，即实行党员一卡通、优化组织网、创新管理网、完善服务网，构建市场党员在新常态下的管理体制。

**（一）发放党员卡，加强市场党员常态管理**

针对经营户党员集中学习困难、经营情况复杂、党员流动频繁的特点，在中国银行、四季青网络科技、市场监管局等单位的技术支持下，对街区所有党员颁发党员卡，固定党员以每月15日为“固定学习日”，流动党员以每周三为“党员活动日”，构建市场党员常态管理机制，取得了明显成效。**一是内外一体，增强凝聚实效。**按照内外一体、服务党员、注重实效、简便易行的原则，明确了党员卡的功能定位：政治身份证明，记载党员个人基本信息，是党员身份证；学习管理工具，对党员实名上网学习，参加组织生活、交纳党费、党内表彰、民主评议等情况进行登记，是党员组织生活卡；参加活动凭证，具有诚信积分、公益积分、活动积分等功能，凭积分享受贷款优惠、物业费减免等帮扶政策，是党员诚信考核评议表，达到了一卡多用的效果。**二是方便快捷，增强管理实效。**结合党员卡发放，会同个体工商户协会和市场监管等部门，做好市场党员的信息采集工作，建立健全市场党员信息库，逐步完善市场党员管理台账，建立“市场党员之家”网站、市场党员QQ群和“市场先锋”短信群发平台，不断提高信息化管理水平，建立党建信息联络网。**三是持证行权，增强服务实效。**街区党委融合管理与服务，把市场的全体党员列为工作对象，党内考核评比、慰问、帮扶等工作做到全覆盖。两站四室党建阵地覆盖整个特色街区，形成资源共享格局。特色街党委延伸服务范围，开展技能培训、咨询服务、就业指导、法律援助等活动，部分市场专门设立经营户党员帮扶资金，创建和谐区域化党建。

**（二）优化组织网，实现市场党员动态覆盖**

突破市场的地域界限和党员的组织隶属，积极探索灵活的特色街区党组织设置形式，推动市场组织共建共管，实现市场党组织动态延伸和党员全方位覆盖。**一是创新市场区域化的组织设置。**针对特色街区党组织服务市场、服务群众、服务党员，街区规模较大的市场优先组建党组织；力量薄弱、资产隶属相同的市场联合组建党组织；条件不符合的市场进行属地或就近挂靠建立党组织；构建了街区党委——市场党委（总支、支部）——联合党小组的组织体系，并采取属地街道、社区、工商联建的方式，定期召开党建联席会议，做到和谐街区的共商、共赢。**二是创新市场党建的制度设置。**主动适应市场党员流动频繁的趋势，采取街区统领、市场联网、街企共建、党群互促等方式，加强街区市场党建工作。提出了“五有五服务”的建设目标，即“有标准的党员活动室、有规范的工作制度、有坚强的领导班子、有鲜明的活动载体、有稳定的工作经费保障”和“服务街区党委、服务市场发展、服务经营户、服务党组织及党员、服务社会”。**三是创新流动党组织的组建方式。**对流入党员相对集中的市场组建了11个流动党员党组织，对流出地相对集中的党员，通过异地商会，组建党组织5个，在街区“两站四室”建立流动党员服务站和“周三党员服务日”。

**（三）创新管理网，激发市场党员主动参与**

尊重党员主体地位，激发市场党员参与社会管理的内生动力，增强市场党员发挥主体作用的能动性和责任感，拓展保障市场党员民主权利的途径。**一是强化主体意识。**通过“市场网校”、“手机党校”，在市场党员中普遍开展党的基本理论、基本知识、方针政策培训。健全市场党员列席会议制度，多层次、多角度、多渠道让党员对市场改造、街区管理提出合理化建议，培养和提高党员民主议事能力和服务群众能力。推行“党员教育活动日”、“党员政治生日”等形式，强化党支部“三会一课”制度落实，形成尊重党员主体地位的共识。**二是强化权利保障。**积极探索健全和完善党务公开、党内情况通报、情况反映、重大决策征求意见、党员提案、党内质询制度等扩大党内民主多种实现形式，通过邮件、电话、短信、QQ群向市场党员征求意见、通报情况，以“开放型党组织生活”吸引市场党员参加党组织活动。探索党组织领导下的新型基层治理机制，创设市场议事会，全街区12名经营户党员当选市场议事会成员，36名流动党员被聘为市场特约议事代表，1名经营户党员为街区党委委员。**三是强化培养使用。**广泛开展“十佳市场党员”、“党建之星”评选表彰活动，选拔优秀市场经营户党员进入市场党组织班子。积极探索发展党员培养考察期与预备期“两期统筹”试点工作，优化发展党员程序，严把入党关，2012年以来街区共发展经营户党员12名，入党积极分子85名。

**（四）完善服务网，引导市场党员发挥作用**

积极探索各种有效载体，建立健全党员作用发挥体系，创新流动党员参与社会管理实践平台，引导市场党员在带头创业、带动就业、服务群众、服务大局等社会管理实践中贡献智慧和力量，使市场党员成为一面闪光的红旗。**一是引导市场党员在爱岗敬业中发挥作用。**广泛开展“我为市场献一策”、经营户党员示范岗、党员“诚信公约”等活动，引导市场党员在生产经营中诚实守信、按章办事、文明经商，处处起模范带头作用。街区党员中已开展诚信模范、优秀自主品牌商户、双优党员、十佳书记等评比，有效引导市场党员立足本职岗位，充分发挥模范带头作用，促进市场健康、科学发展。**二是引导市场党员在服务社会中发挥作用。**结合首届中国女装节、中国女装指数发布以及创建文明城市、抗震救灾和结对帮扶等任务，在街区开展“党员指数采集点”、“党员品牌女装展示”、“党员为社会作奉献”、“关爱灾区群众服务灾区建设”、“助学爱心超市”和党员服务队等，特别是苏杭服装市场设置了市场道德讲堂，进一步提高了经营户的素质，树立了市场建设新文化。建立党委以来，主题实践活动37场次，参与人数达2000余人，捐献物资达200余万元，共组建了12支市场党员志愿者服务队，开展现场“面对面、心贴心”服务135次。**三是引导市场党员在化解矛盾中发挥作用。**充分发挥市场党员联系群众紧密的优势，探索建立区域化民意收集和矛盾化解机制，聘请市场党员担任街区管理人员。尤其在昆龙童装市场回迁安置中，发挥了经营户党员和骨干的作用，其中，12名党员和24名经营户骨干分别受聘为民情传递员和矛盾调解员等，确保了在外经营10年的儿童市场600个经营户顺利回迁，为构建和谐四季青服装特色街区作出了积极贡献，得到了区委区政府的高度肯定。

**☆杭萧钢构党课“精英团队熔炼” 聚企业党组织战斗力**

杭萧钢构邀请部队主抓思想工作的政委，用传统党课的形式对党员实施“精英团队建设”强化培训。

**一要增强竞争意识。**用军人从进部队到成长为干部需要有优胜劣汰的竞争观作比喻，企业精英团队更应有掌握在市场经济中独挡一面管理企业、在竞争中求发展的能力。通过发掘前期军训中挂“指导员”、“连长”职务的党员，指派他们为车间“工段政委”，要求他们以双重身份下车间，带头抓好目标任务，在当好工人的同时，让他们在工段生产中比学赶超，起示范带头作用，做好本区域内员工的思想沟通工作，并做好定期向党委书记、上级领导汇报车间工段整体工作进度和目标计划。

**二要提高创新能力。**用部队胜利靠的是战术上的创新作战方法作比喻，企业创收在于团队力量的发挥，团队靠的是企业管理人员素质，只有具备制度创新、机制创新、科技创新、管理创新能力，企业才具备不竭的生命力。企业党员和骨干向部队学习团队作战精神，联合一切有利资源，占据市场主体的制高点，以打造优质精英团队为战略核心，发挥党组织思想武装力量，服务企业发展。

**三要具备前瞻眼光。**“立志奉献誓词”作为“精英团队熔炼”思想建设的必要项。结合了企业精英团队培养信念，宣誓“我们立志服从上级领导、执行各项任务、勇担重任，为家庭、为企业、为社会创造更大的价值”，以此强化精英团队主体意识和对企业文化的认同感，进一步发挥好党组织树典型工作，引导优秀党员更好融入团队，学习部队熔炉精神，增强小团体作用的带动力，合理科学地引导、培养、鼓励全体党员积极上进。

**☆协会动态**

**协会召开一届六次理事会**

2015年12月25日下午，市两新组织党务工作者协会一届六次理事会议在万华控股集团召开。市委组织部副部长李志龙，组织部两新处处长陆志敏、副处长吴小敏应邀出席会议，协会会长、副会长以及全体理事参加会议，协会秘书处工作人员列席会议。会议由协会会长、传化集团党委书记陈捷主持。

会议通过了对协会章程有关条款作出修改的决议，会员大会任期由《协会章程》中每届3年修改为每届5年。

会议讨论通过了因人事变动对副会长、理事、会员作适应调整、增补，对协会片组划分和组长作了调整，还讨论审议了2015年度各项先进评选建议名单，其中包括：先进集体、优秀会员、优秀信息员、优秀秘书处工作人员、优秀党建研究课题、“和合情 中国梦”全国非公党建主题摄影获奖作品等六个项目。

会上，许旺泉秘书长向全体理事报告了2015年协会工作情况以及2016年工作思路。2015年协会主要开展了五个方面的工作：一、多方位加强宣传引导，扩大协会的影响力；二、多渠道开展沟通交流，增强协会的凝聚力；三、多层次组织教育培训，增强协会的带动力；四、多形式深化理论探索，增强协会的创造力；五、多举措加强自身建设，提升协会的源动力。对于协会2016年工作，提出了五个方面的设想。

在会议发言中，大家对协会一年来开展的大量扎实有效工作以及所取得的成绩给予赞许，同时结合当前形势，从多个角度对2016年工作重点提出了意见和建议。

最后市委组织部副部长李志龙在会上作了重要讲话。在充分肯定协会2015年的工作、提出今后工作意见后李部长特别强调，理事是杭州两新组织党建工作的中流砥柱，肩负着示范提升我市两新组织党建工作水平的重任。希望大家进一步提振精气神，勇于开拓、不断创新，为实现我市两新组织党建工作“全国有影响、全省要领跑”的目标定位作出新的贡献！

|  |
| --- |
| 报：省委组织部、省委“两新”工委，市委组织部、市委“两新”工委，各区、县（市）委组织部、各区、县（市）委“两新”工委、张仲灿、李志龙发：协会会员 |