

内部刊物
注意保存

杭州市新经济与新社会组织党务工作者协会

简 报

2015 年第 11 期 总第 34 期

杭州市“两新”党务工作者协会编印

2015 年 12 月 24 日

【本期导读】

1、红色引擎释放动力，助推企业健康发展—吉利集团以党建驱动依法治企工程的主要做法

2、你答题、我捐米——理想党建微公益

3、协会动态之一：协会组织会员参加全国非公企业党建主题摄影大赛取得丰厚业绩

4、协会动态之二：协会组织部分理事赴上海、苏州学习考察

☆红色引擎释放动力，助推企业健康发展—吉利集团以党建驱动依法治企工程的主要做法

近几年来，吉利集团党委坚决贯彻党的十八大和十八届四中全会精神特别是《关于全面推进依法治国重大问题的决定》，认真落实中共中央《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见》，按照省、市委组织部的指示要求，紧密结合企业实际，始终以建设战斗堡垒、抢占思想阵地、构筑制度防线和强化行为规范为突破口，环环相扣全面打造红色引擎，步步为营强力驱动依法治企，确保了企业坚定正确的政治方向，确保了企业生产经营的健康发展。企业已连续10年进入中国汽车行业10强，连续4年跻身世界企业500强，企业效益和依法经营各项指标同比连年高幅上升，仅整车销售今年上半年同比高于行业增幅31.5%。他们的主要做法是：

一、健全组织网络，构筑依法治企工程的支撑点

党的基层组织是党全部工作和战斗力的基础，企业党组织是包括推进依法治企这个系统工程在内的战斗堡垒。因此，集团党委把加强企业党的组织建设作为依法治企工程的支撑体系，认准不回头，紧抓不放松，努力构建吉利大党建格局。

组织建设全面覆盖。根据中共中央关于非公有制企业“要扩大组织覆盖”的要求，在省、市委组织部的领导下，在集团李书福董事长的大力支持下，在集团建立党委和纪委、纪检监察部和合规管理办公室，在集团子公司和沃尔沃公司中国区建立党委和纪委，在各部门、分厂建立党支部并设纪检

委员，在各科室、班组建立党小组并设纪检信息员。目前，全集团共 1600 多名党员，建有 11 个党委，62 个党支部，130 个党小组，配备 19 名专职党务干部，5 名专职纪检干部，3 名专职合规管理干部、67 名兼职合规管理岗人员，使依法治企工程有了党的组织保障。

工作机制全年运行。立足于全面发挥企业党组织职能作用，在集团党委书记陈文明的带领下，近三年来建立健全党组织推进依法治企工程的责任机制，先后制定发布界定各级党组织和党组织负责人职责的文件 8 份、机制 4 个。其中包括融合机制、培养机制、服务机制、保障机制。如建立健全和运行依法治企工程融合机制，做到与企业生产经营管理活动相互融合，在集团党委统一领导下，工会、纪检监察部、合规办、法务部、内审部、内控部、人力资源部等部门思想融合、力量融合、工作融合、效果融合，确保了各级党组织推进依法治企工程工作机制运作的有效性。

支撑作用全程发挥。主要通过两个方面来全程发挥两个作用。一方面，按照企业文化好、依法治企好、生产经营好、党建工作好、社会评价好等标准，坚持不懈地开展创先争优活动，通过凝聚各方听党话跟党走的力量，来发挥党组织在助推依法治企工程中的政治核心作用。另一方面，搭建党员示范承诺、党员志愿服务、党群结对联心、党政互通共融等 6 个平台，开展创先争优的各类活动，增强党员先进性的幅射力，发挥党组织在助推依法治企中的示范引领作用。

二、加强思想教育，抢占依法治企工程的制高点

加强思想教育是加强党的思想建设、树牢依法治企工程精神支柱的基本手段。为此，集团党委始终坚持思想建党的原则，并根据依法治企工程的实际需要，丰富拓展思想教育的内容、途径和方法，抢占依法治企工程的思想道德高地。

认真规划教育内容。运用集团李书福董事长关于“加强元动力工程建设”的观点，按照立意高远、标准严格、内容配套、务实有效的思路认真规划每个年度的教育内容。教育内容分为政治理论、法纪知识、吉利价值和职业道德四个维度进行专题教育。

不断创新教育载体。主推创新传媒载体和活动载体的“组合拳”。在创新传媒载体方面，通过集团党委官方微博、ECP党员聊天群、《党旗下的吉利》、《榜样力量》、《吉利汽车文化故事集》、《造每一个人的精品车》、合规教育微剧系列、厅梯视频滚动录像、吉利微信集群、道德“底线令”、《致吉利家属的一封信》等传播工具，使广大党员群众不断接收教育内容；在创新活动载体方面，有计划开展诸如“书福奖”评选、“法在心中，路在脚下”、法纪教育微电影比赛、反腐倡廉有奖征文、“分享90”思辨论坛、征集警言警句、“吉利人同唱吉利歌”、“文明从我做起”等活动，将教育内容寓于活动之中，努力以“春风化雨之功，收点滴入土之效”。

精心组织教育活动。主要狠抓四个环节：一是狠抓教案课件的开发。制定《教材开发管理办法》，按照制定大纲、分

头开发、按级评审、每年修改的运作方式分门别类开发教材。二是狠抓师资力量的落实。建立集团讲师库，由108人组成，集团高管亲自授课；建立外聘讲师库，由官员、教授、专家和法律工作者等组成，根据教育需要选用。三是狠抓教育内容的实施。制定并落实《年度依法治企专题教育计划》，并在新员工培训、“大雁”培训、任前培训、“起航、远航、领航者”培训、关键岗位培训、业务培训中有针对性植入相关教育内容。四是狠抓教育效果的落实。构建“党委领导、行政响应、群团协同、纪委监督”的大教育格局，推行评教评学、随机督查、定期考评等做法，不断增强依法治企教育的群众性、经常性和渗透性。

三、打造制度体系，扭住依法治企工程的根本点

党的制度建设是党的建设的根本，打造制度体系是推进依法治企工程的根本点。为此，在严守党的制度规矩和国家法律法令的同时，结合企业实际，优化制度设计，强化制度执行，深化制度落实。

倾力打造制度体系。把打造完整的制度体系作为企业的重大项目，集团总裁亲自组织专门人员，落实专项经费，倾力而为，精雕细刻。如《合规咨询举报及查处管理办法》有配套性具体制度《干部廉洁自律行为准则及其处分实施细则》。正是这样任性打造设计领先、系统配套、无缝衔接、切合实际的制度体系，使依法治企有章可循。

刚性执行制度规范。最好的制度，如果执行疲软乏力，

就会失去其应有价值。因此，企业在刚性执行制度上用硬功夫。例如，起草印发《诚信经营自律协议》，把依法治企“诚实守信”的基本要求具体化，规定与商业伙伴间9个“不得”的诚信责任，不管违反哪一种情形，都按照查证的事实严处没商量。

典型引路促进落实。企业不是一味地在刚性执行制度规范上兜圈子，而是十分注重发挥依法治企先进典型的示范和辐射作用。把依法治企工程融入全集团开展的立标、对标、达标活动，在活动中有计划挖掘和培育推进依法治企、模范依法经营的“道德之星”，以广大职工喜闻乐见的形式开展宣传推广活动，让职工身边的典型成为大家信服和学习的榜样。仅2014年就总结这方面的先进典型6个，集团党委每年参与组织评选集团的最高奖项“书福奖”并会同纪委进行审核，至今已对143名员工颁发“书福奖”，收到了“点燃一盏灯，照亮一大片”的良好效果。

四、严处违法行为，给力依法治企工程的关键点

依法严处违法行为，是以党建驱动依法治企工程的关键点。为此，坚持问题导向，坚持“利剑高悬”，查处违法行为用“铁腕手段”，狠刹不正之风用“霹雳作风”。

坚持企业问题文化。“问题文化”是集团李书福董事长倡导的企业文化的重要组成部分。在推进依法治企工程的实践中，本着“发现问题是好事，解决问题是大事”的“问题文化”的基本内涵，组织所属各单位并突出建设工程、物资采

购、整车销售三大重点领域，结合业务工作认真查找依法治企中存在的薄弱环节和问题，并推出和落实堵塞漏洞和解决问题的措施。近几年重视发现违规问题，及时介入整改，为企业挽回了经济损失，大大提升了集团依法治企的美誉度。

狠刹各种不正之风。在打好“预防针”，绷紧“自律弦”的基础上，致力于奏响“三步曲”：一是“地毯式”搜查。在全天候运作 2 条综合、7 条专业举报热线的同时，通过遍布所属各单位的 72 名合规管理岗人员以及垂直领导的纪检、法务等网络人员寻查上报不正之风的蛛丝马迹，使不正之风无藏身之处。二是“立体式”围剿。变职能部门单打独斗为相关单位联合作战，对发现的不正之风，联动整治正风气，问责整改清死角。仅今年上半年就组织“立体式”围剿 9 个回合。三是“铁笼式”匡正。针对不正之风的成因，开具特效药、配方药、长效药，架密底线、红线、高压线，把权力关进制度的铁笼。仅去年第四季度就修订完善 6 项依法治企管理制度。

从严查处违法行为。始终保持从严查处违法行为的高压态势，只要出现违法问题，决不息事宁人。2013 年，集团依法追究了两位子公司领导的刑事责任，同时在党委领导下，从上到下开展了为时 1 个多月声势浩大的“反腐倡廉建设廉洁企业的教育”。在实际工作中，坚持做到不论何种国籍严查到底，仅今年就严查外籍人员的违纪案件 4 起，其中一名移送司法机关依法处理；不论职位高低严查到底，近几年，就

严肃查处了严重渎职、违反招投标规定、为关系人谋取私利的4名集团高管；不论情节轻重严查到底，曾有一名领导干部因骚扰女员工而被责令辞退；不论数额多寡严查到底，有2名干部因分别收受合作伙伴商业贿赂被移送司法机关追究刑事责任。目前，从严查处违法行为交汇各种元素产生综合效应，使集团依法治企步履铿锵，依法经营砥砺前行。

☆你答题、我捐米——理想党建微公益

一、别开生面的党建活动

4月中旬，理想国际控股集团党委组织了一场别开生面的“理想米站”党建知识竞赛暨微公益活动。它的与众不同就在于竞赛并非寻常模式那样，一群人在封闭的场所面对白纸黑字写上自己的答案，而是参与者各自用手机登陆app的方式自主答题。探索依托互联网开展党建活动的方便、快捷，不受时间、空间限制等特点；同时，又实现人人都可做、人人都能做的帮助山区孩子的指尖上的公益。

二、理想米站的小中见大

原来，理想集团党委在年初建设了一个“理想米站”专题网站，实施“你答题、我捐米”的党建+学习+公益的1+X计划。开展“只要你上网学习答题，理想就为贫困孩子捐米”的微公益活动。

“理想米站”的知识窗内，有党的知识、技能知识、人文学艺术、体育竞技、文化娱乐、自然科学等N多个题库3万多

题。无论你是党员还是群众，无论你是蓝领还是白领，无论你是中学生还是小学生，只要利用坐车、吃饭、休息时的那么十分钟、二十分钟，用手机、电脑等工具上网，按照你的喜好或需要，选择知识窗学习、答题，答对一题理想集团就捐献N粒米，答对一组题，山区的贫困孩子就能吃上一碗热腾腾的米饭。

一日内你可重复参与，多次学习，党的知识加倍积分。电脑会自动记录你已答对了几题，累积了多少米，目前已有多少人参与，前几位排名在哪里，理想共捐米多少等。让你在参与学习、宣传的过程中，既提高自己、又能帮助孩子。你可以把答题积分折算成菜金、文具、教育设施，可以参加线下的学校回访、结对帮扶、义务助教等活动。

三、理想米站与驿站E家融汇

在“理想米站”内，有一个党员驿站E家的专门窗口，进入驿站E家，你可以选择有什么特长，可以为他人提供哪方面的帮助；或你遇到什么困难，需要什么帮助；还可以分块组群发起各种学习或公益活动。

“理想米站”要成为一个有趣、有料、有意义，也能升级、换装，不受年龄、职业、收入限制的公益平台，要把一个原本单一的、有局限的党建、学习、宣传活动，引导为一个不受时间、地域所束缚的，无比宽广、丰富精彩的党建阵地，配合智慧党建的开展。

四、理想米站直达山区孩子

为了让更多的党员、群众参与“理想米站”的微公益，也为了让参与者更加切实地感受到自己所帮助的贫困对象，理想集团党委专门组织了一次丽水青田黄垟乡希望小学走访、结对，让我们亲眼看到了那些需要帮助的孩子们的现状。

家境贫困、轮椅上的女孩瑶瑶，是一位阳光、爱笑、爱学习、爱看书，成绩优异的五年级小学生；全家借住在10平方米半地下室的四年级优秀生廖同学，为了给患有精神残疾的哥哥看病，父母已变卖了家中所有值钱的东西；7岁女孩王同学，因为父亲觉得生个女儿养大后是“嫁出去的女儿泼出去的水”，从小就被恶言呵斥，刚上一年级就被寄养在70岁的外婆家，但她学习努力是班里的领头羊……

面对这些柔弱的孩子，渴望学习的眼神，深深地触动着每一位走访者的内心，这些孩子，我们不帮，谁帮？！“理想米站”的努力，就是将你我的爱心，直达山区的苦孩子。

五、理想米站人人可做、能做的公益

“理想米站”是在余杭区委组织部的指导、帮助下，由理想国际控股集团搭建的一个党建+微公益的双向平台，其目的是在做好非公企业党建的同时，致力帮助山区贫困孩子的学习、成长。你只要在微信公众号搜索“理想国际控股集团”加关注，回复“理想米站”四个关键字或登录www.iih.cc“理想国际控股集团官网，点击”理想米站“就能获得网页链接。

“理想米站”自3月份上线试运行一个月来，已有12300多人次浏览、答题。可见，公益离我们并非遥不可及，就在

我们身边；公益也并非需要一掷千金，只要您的一份爱心、一点时间、举手之劳。积少成多、聚沙成塔。在“理想米站”有人人可做、人人能做的公益，只要你动动手，让我们爱心接力，携手捐“米”。

☆协会动态之一：协会组织会员参加全国非公企业党建主题摄影大赛取得丰厚业绩

2015年，全国党建研究会非公专委会联合《非公有制企业党建》杂志、中国非公企业党建网举办“和合情·中国梦”——超威杯全国非公企业党建摄影作品征集活动。为能更好的参与此次活动，杭州市两新组织党务工作者协会于5、6月下旬，分两次组织会员到浙江新安化工集团、娃哈哈集团等企业实地拍摄企业党建活动照片。

此次活动由杭州市委组织部两新工委书记、组织部副部长戴文昌与协会会长、传化集团党委书记陈捷一起带队，参与活动的有市注会行业党委副书记郑向明、浙江新安化工集团党委副书记潘秋友、华立集团党委副书记汪文彬、吉利控股集团党委书记陈文明、娃哈哈集团党委书记兼生产部长吴建林、老板集团党委副书记唐根泉、娃哈哈集团党办主任叶峥、市民个协会党委副书记张林锋等领导。

此次拍摄活动的主题主要围绕非公企业党组织在企业中如何发挥政治引领作用，倡导和弘扬“和合文化”，推进和谐劳动关系建设，促进党组织、党员职工与企业和谐共融、合

作共赢，实现“党建强、发展强”的典型事例、感人场景和精彩瞬间，充分展现非公企业党组织和广大党员职工的良好精神风貌，生动反映出非公企业党建工作的成果。

通过集中拍摄活动后，市两新协会选送了 30 多张摄影作品参加此次评选。整个活动历时大半年时间，通过公众投票和专家评审确定后，协会报送的摄影作品中有 7 幅作品分别获奖。其中娃哈哈集团叶峥的摄影作品《组图：专注》、天健会计所朱琦慧的摄影作品《奔跑吧兄弟》分别获得一等奖；传化集团徐建飞的摄影作品《“小候鸟”见爸爸》、工商局张林锋的摄影作品《组图：菁英乐章》分别获得二等奖；市委组织部戴文昌的摄影作品《飞舞》、华立集团汪文彬的摄影作品《采集正能量》、市注会行业协会郑向明的摄影作品《夺标》分别获得三等奖。

☆协会动态之二：协会组织部分理事赴上海、苏州学习考察

为进一步学习借鉴外地两新组织党建工作的成功经验，经市委组织部同意，协会于 27 日、28 日两天组织部分理事赴上海均瑶集团、上海红星美凯龙集团、苏州昆山沪土集团学习考察两新组织党建工作。此次学习考察由市委组织部两新党建处吴小敏副处长，协会会长、传化集团党委陈捷书记带队，万华集团、老板集团等理事单位和秘书处共 20 人参加。

在上海均瑶集团，考察团一行受到上海市徐汇区社会工作委员会党委副书记彭燕，均瑶集团党委书记、副总裁陈理，

党委副书记、工会主席谷增光等的热烈欢迎，在参观了均瑶集团的文化展示后，谷增光向大家作了题为“为社会创造价值，建服务型党组织”的经验介绍。

均瑶集团创办于1991年7月，是温州的一家民营企业，2005年进驻上海发展，主要经营航空、百货、教育等，去年营业总收入171亿元，纳税7.5亿元，在上海排名第五。

2004年，均瑶集团成立了上海市第一家直属上海市社会工作党委的党委，现有党员1200多，多年来，均瑶集团党委从企业发展的实际出发，积极实践创新民营企业党建工作的新方法，逐步形成了一套具有均瑶特色的、符合新时期党建工作要求的工作理念和方法，这些理念和方法是主要有“一服务三满意”（为企业中心工作服务，群众满意、业主满意、上级党委满意）、“四结合”（将党的理念与企业文化结合起来，确保企业的发展方向；将党建定位与理顺生产关系结合起来，促进生产力发展；将党建与企业品牌建设结合起来，提升企业的无形资产；将“政治知己”与“经营参谋”作用紧密结合起来，推进党建工作互动共建）、“五纳入”（党员先进性考核纳入企业绩效考核体系、党员和员工的思想教育纳入企业文化和品牌建设、党委经费纳入企业年度预算、党委工作内容纳入企业的年度工作计划、党委及其工作机构纳入企业治理结构）等，这些创新实践，在理念上厘清了思路，在方法上符合了实际，在效果上经过了实践的证明，增强了党建工作的抓手，使党的工作落到了实处。

上海红星美凯龙集团创办于 1986 年，始终以建设温馨、和谐的家园，提升消费者的居家生活品味为已任。目前已在全国 120 个城市开办了 160 多家连锁商场，成为中国家居流通业的第一品牌。

集团于 1996 年建党组织，2001 年建党委。党委副书记耿立选向考察团一行重点介绍了红星美凯龙党委以促进企业健康发展为目标，树立了“一二三四五”的党建理念，把党的活动与企业生产经营管理有机融合，实现同频共振、互促共进的经验和做法。“一二三四五”的党建理念具体为一个宗旨：全心全意服务（服务企业、服务员工、服务客户）；两个积极：积极去想没人去想的事，积极去做没人去做的事；坚持三“为”：为企业所需要，为党员所拥护，为员工所欢迎；增强四个意识：责任意识、品牌意识、服务意识、创新意识；发挥五大作用：思想教育、政治核心、决策参谋、团结引领、先锋模范。集团党委注重把在生产经营管理中的良好做法和经验进行宣传，为商场经济工作献计出力，发挥了党委对经济工作助推器作用。

在苏州沪士集团学习考察期间，苏州市委组织部、昆山市委组织部、昆山市经济开发区的领导都参与了学习交流。沪士集团是一家创办于 1992 年的台湾独资的电子企业，于 1996 年 4 月成立党组织，2007 年 7 月成立沪士集团党委。集团党委书记、工会主席陈惠芬以在沪士近 20 年的党建工作丰富实践经验和体会，给大家具体、生动的介绍了陈惠芬“融

合工作法”。“融和工作法”立足外资企业实际，充分吸收包容并蓄的吴文化精髓、亲商安商的服务理念、持续创新的进取精神，把党的工作与企业生产经营有机融合。其核心要义是，与外商情相融，与员工心相通，与企业利相合。陈惠芬坚守台企党工阵地，为员工排忧解难，为企业发展服务，树起了一座“红色地标”。让党旗在外企高高飘扬，熠熠生辉，无愧于全国优秀党务工作者称号；听了陈惠芬书记面对面的亲切交流，让考察团成员无不为之感动，大家在座谈中一致认为：两新组织的党务工作者都是要有像陈惠芬书记那样的工作热情、敬业精神、关爱之心，党建工作一定会得到业主的认可，党员的支持，员工的拥护。

通过这次交流活动，考察团成员在学习经验的同时，也开阔了眼界，凝聚了共识，提升了信心。纷纷表示，此次考察学习受益匪浅，在今后的工作中要更加努力，尽心尽责，为推动两新党建工作、促进企业健康发展做出更大的贡献。

报：省委组织部、省委“两新”工委，市委组织部、市委“两新”工委，各区、县（市）委组织部、各区、县（市）委“两新”工委、张仲灿、李志龙

发：协会会员
