内部刊物

注意保存

杭州市新经济与新社会组织党务工作者协会

**简 报**

2015年第7期 总第30期

杭州市“两新”党务工作者协会编印 2015年8月24日

【本期**导读**】

**1、杭州律协党委开展项目党建创新活动，探索两新组织党建新模式**

**2、爱心“驿”家人---柏年蓝领驿站**

**☆杭州律协党委开展项目党建创新活动，探索两新组织党建新模式**

如何实现律师业基层党组织从“有形覆盖”到“有效覆盖”、“有力覆盖”的转型升级？如何更加有力地服务于党和政府的工作大局？如何在法治杭州和依法治国战略布局中引领律师业的发展？从2014年上半年开始，杭州律协党委开始探索杭州律师业项目党建创新模式，在党建创新实践中回答了律师业发展中的一些重大问题。

**一、依托产品项目，构建两新组织党建新模式。**

项目党建，是指在律师法律服务专业化、团队化和产品化建设过程中，依托一个法律服务产品项目，在党组织关系不变的情况下，由律师协会党委牵头，组织多家党支部组成临时基层项目党组织，把党的基层组织建设与律师专业实务紧密结合起来，并使之在法律服务产品项目研发和推广中发挥党组织的政治核心组织职能的党建创新活动。

**二、服务大局，打造杭州律师业项目党建金名片。**

杭州律师业项目党建创新的总体目标是：通过项目党建创新，发挥党组织在推进依法治国战略中的全面统筹和领导核心作用，实现律师业党建工作从“有形覆盖”向“有效覆盖”、“有力覆盖”的全面深化和转型升级，更加有效地推动杭州律师业法律服务专业化、团队化和产品化进程，更加精准地适应和开拓法律服务市场，更加有力地服务于党和政府工作大局，把“项目党建”打造成杭州、浙江乃至全国律师业的一张金名片。

**三、结合两个优势，解决党建与业务“两张皮”现象。**

当前，律师业正处于机遇与挑战并存的发展关键时期。一方面，党的十八届三中、四中全会分别作出全面深化改革和依法治国战略决策，杭州市委提出“法治杭州”大政方针，律师业获得了难得的发展机遇。另一方面，律师业因从业律师个体性强，法律服务专业化、产品化和团队化遭遇瓶颈，党建工作面临基层组织与律师业务呈现“两张皮”现象和引领律师业发展后劲不足等诸多挑战。

杭州律师党委认为，在机遇和挑战面前，找准着力点，才能精准发力，抓住机遇，化解挑战，求得发展实效。项目党建可以发挥律师专业优势和党建组织优势，并把两个优势结合起来，就是党建创新的一个精准发力点。项目党建的意义在于四个“有利于”：

**一是**有利于完善基层组织的组织方式，引导律师业体制机制创新，促进律师业发展方式朝着更加健康的方向发展；

**二是**有利于完善基层组织的网络覆盖机制，使基层党组织有弹性地适应律师业发展；

**三是**有利于完善基层组织的组织依托，解决基层党组织与律师业务“两张皮”现象，构建两新行业党组织政治职能与专业职能“两位一体”新模式；

**四是**有利于完善基层组织的组织职能，有效解决当前两新组织基层党组织一定程度上存在的职能弱化和虚化问题，强化党对律师业发展和法治工作的统筹领导。

**四、抓住八个“落实”，构建形实兼备的项目党建架构。**

**一是落实组织。**成立了“中共杭州市律师协会项目党建创新领导小组”，并以浙江浙联律师事务所党支部为牵头支部，组织12家大型律师事务所党支部组成“中共杭州市律师协会企业法律服务项目党总支”。

**二是落实项目。**以浙江浙联律师事务所主任、党支部书记陆云良律师全国首创的CAM企业法律服务新产品为依托项目，把党建工作与律师专业实务有机结合起来。

**三是落实经费。**在浙江浙联律师事务所投入产品项目研发经费的基础上，律协党委和司法局行政给予项目党建必要的经费支持。

**四是落实人才。**围绕CAM法律服务新产品，制订和实施党员律师培训计划，为项目党建培养适用人才，形成以党员律师为骨干的CAM企业法律服务公益律师团队。

**五是落实平台。**充分发挥项目党组织的组织功能，与省内多家行业协会、商会及杭州市工商联和杭州市工商局等开展律企、律政合作，为法律服务新产品推进企业搭建平台，并以“CAM+”模式（CAM+行业，CAM+专业，CAM+顾问，CAM+课件）对接企业法律服务需求。

**六是落实宣传。**在充分展示项目党建和法律服务产品项目价值的前提下，争取新闻媒体的检视与支持。

**七是落实制度。**制订《中共杭州市律师协会企业法律服务项目党总支工作规范》，从制度上确保项目党建创新规范有序开展，并逐步形成项目党建的制度模式。

**八是落实理论。**专门设立“杭州律师业项目党建创新研究课题组”，就项目党建创新进行专题全程跟踪研究，及时将项目党建经验上升到理论高度，为项目党建创新提供理论支持，并为全省乃至全国律师业提供可复制的项目党建创新理论模式。

 **五、激发四个“效应”，项目党建金名片显雏形。**

**1、律师界的“投石效应”**

事务所党支部积极加入项目党建创新活动。除目前12家大中型律师事务所党支部积极投入项目党建创新活动外，现在至少还有20家知名律师事务所党支部强烈要求参加项目党建创新活动。

司法行政和律协领导高度评价。浙江省司法厅厅长赵光君和全国律协副秘书长李海伟在杭州调研时充分肯定项目党建创意和已取得的成绩，浙江省律师协会名誉会长章靖忠明确肯定CAM产品“很不错，要好好研发和推广！”，浙江省律师协会会长郑金都从2014年上半年起，就对CAM产品予以高度评价，并鼓励要把这个产品研发成全国有影响力的“大产品”。

省内外律师同行高度关注。据可靠测算，杭州至少1500名律师研读过CAM产品专著及相关论文，至少3000名以上（一半以上）律师了解CAM产品，浙江省范围内至少5000名以律师了解CAM产品，全国范围内至少1万名律师了解CAM产品。众多律师已在法律服务实践中运用CAM产品服务企业。

多地律协邀请讲座。广东、山东、上海、北京和浙江等全国多地律师协会纷纷邀请进行CAM讲座。2015年6月18日和19日为期两天的《首期CAM项目经理律师培训班》有60位律师参加。

荣获两个奖项。项目党建所力推的CAM产品获得了2014年度浙江律师论坛一等奖和华东律师论坛二等奖。

**2、新闻媒体的“关注效应”**

微博等新媒体阅读量超过200万。《民主与法制》总编辑陈桂明在2014年4月初就3次转发CAM产品相关微博，并表示“坚决支持！” 国务院国资委主管的《企业管理杂志》官方微博@企业管理杂志曾3次转发CAM产品相关微博。

 《浙江法制报》跟踪采访报道项目党建和CAM产品。2015年3月6日登载了《让法治在企业中流行起来》，2015年6月26日专版报道《突破律师与企业“双输”困局---对话CAM企业法治管理模式首创者陆云良律师》，并指派记者参加项目党建的各种会议。浙江法治在线网站开辟了CAM产品与项目党建专栏，作专题报道。

**3、产品研发的“推动效应”**

在项目党建创新活动的推动下，CAM产品研发取得了40多万字的研究成果，并形成产品体系。

《大转型：CAM企业法治管理模式》专著作为产品教程，于2014年8月由浙江人民出版社出版。

CAM产品系列操作指引已完成。主要有，《CAM-Ⅰ期工程操作指引》、《CAM常年企业法律顾问操作指引》、《CAM+对接模式操作指引》、《CAM操作指引图表附件》、《CAM操作指引论述》和《CAM建设工程操作范本》等。

培训课件。目前已形成针对律师、多类行业与企业的培训课件10多个，并均经过实践讲座。

试点案例。目前已形成了建设工程、装饰工程、食品贸易企业和金融业等多家企业的试点案例。

辅导专论。针对律师、企业家对CAM产品的疑问，撰写了10多篇CAM辅导专论。

**4、企业界的“星火效应”**

多企业试点。近三年来，CAM产品边研发，边试点，已在食品贸易企业、建设工程企业、装饰工程企业、石材工程企业、金融企业等多家企业进行全套产品或子产品试点。

试点效果良好。在甲建筑公司，运用合同档案统筹管理法，连续五年工程结算纠纷无败诉。在乙食品公司，运用关键合同要素统筹管理法，六个月“消灭”300多平方的“退化仓”。在丙装饰公司，运用合同档案统筹管理法，不仅简化了管理，还为公司每年节约人工成本至少60多万元。在丁商业银行，运用合同范本统筹管理法，有效控制了经营风险。

产品运用不断推广。近半年来在各类企业行业举办CAM讲座10多场。首期60名“CAM项目经理律师”和省内外不少律师已在法律实践中尝试应用CAM产品。

多家行业协会和组织协力产品推广和项目党建。浙江石材行业协会、浙江新墙体材料行业协会与杭州市律师协会签订《CAM法律服务产品战略合作协议》，共同推广CAM产品，并在杭州律师业项目党建创新框架下开展“律企项目党建”合作。杭州市工商联不仅邀请在杭州之江饭店千人会堂为企业家进行CAM讲座，还大力支持杭州律师业项目党建创新活动。

为杭州小微企业提供公益法律服务。在杭州市工商局支持下，“杭州小微企业法律服务公益项目”将以项目党建方式推进实施，为杭州5万家小微企业分3年提供线上和线下CAM法律服务，助力杭州“大众创业，万众创新”。

企业界高度评价。在试点企业，一致评价“CAM,确实管用！”“CAM既简明又有效，是个管用的法律服务产品！”浙江石材行业协会秘书长董波认为，CAM作为企业法律风险管理的升级产品，既切实地为企业防控法律风险，又运用法律思维与方法帮助企业规范日常管理与决策，真正实现规范化管理，非常切合企业的管理需求。

**六、找准六个“点”，支撑项目党建的可持续性。**

**一是找准了党建工作与行业发展的制高点。**依法治国是中央的战略布局。发挥基层党组织在律师业发展中的统筹和引领作用，是律师业党建工作的根本任务。项目党建模式创新，显然因应了这一根本任务而具有顶层设计价值。

**二是找准了党建目标与行业需求的结合点。**专业化、产品化和团队化是当前律师业发展的规律性需求，而引领和统筹行业发展正是律师业党建的基本目标。项目党建找准了律师业发展规律性需求与党建目标的契合点，因而必然体现出强大的生命力。

**三是找准了党建方式与产品项目的对接点。**产品研发与推广是专业化和团队化的基础，而且产品项目研发与推广具有一定的时间性，项目党建以产品项目为依托组建临时基层党组织对接专业实务需求，显然是一种可行且可靠的对接方式。

**四是找准了党建优势与行业短板的补强点。**律师业从业人员的个体性，是制约行业发展的重大瓶颈。受此制约，律师事务所内部力量整合及律师事务所之间的所际合作十分困难。党的基层组织可以发挥组织优势，一定程度上突破了事务所内部及事务所之间的合作壁垒，以问题为导向补强律师事务所体制上的短板。

**五是找准了党建措施与产品渠道的落实点。**杭州律协党委抓住八个“落实”构建项目党建具体模式，为法律服务产品项目推广提供了切实的渠道与平台，以党建模式的实效性保障了项目党建的可持续性和长效性。

**六是找准了党建项目与两新组织的共同点。**律师业是两新组织中具有规范性和典型性的新社会组织。产品项目是大多数两新组织营运的基本方式。因此，律师业项目党建以产品项目为依托构建党建新模式，在两新组织党建工作中具有很强的可借鉴性和可复制性。

**☆爱心“驿”家人---柏年蓝领驿站**

随着杭州城市化、工业化进程加快，蓝领群体已占杭州城市从业人口的57%以上，是推动杭州经济社会发展的重要力量。“柏年蓝领驿站”是杭州柏年光电标饰有限公司党支部对提高企业与职工和谐劳动关系，对产业蓝领工人进行有效教育、管理和服务的新模式；也是柏年党员服务中心的提升、细化和分类，充分体现了党组织对产业工人的厚爱，对蓝领群体的关心。

 “柏年蓝领驿站”整合党建力量和社会资源，建立围绕组织覆盖、体现组织关爱；围绕平台作用、体现共建共享；围绕服务载体、体现有难有帮；确保关爱有组织、活动有场所、互动有平台、困难有人帮，积极探索新形势下“蓝领驿站”的新做法，真正为产业工人、企业开展好服务。这个驿站的建设，为来自五湖四海的打工者营造了第二个家，大家都可以在这个家里充分享受工作之外的美好生活。

“柏年蓝领驿站”主要定位在四大功能：

 **1.丰富蓝领生活形式**

通过建设“柏年蓝领驿站”，使蓝领职工生活更具多样性和实效性。活动内容由单一式的学习向多样化拓展，学习服务一样不落,举办了多样的文化娱乐活动。

（1）友谊比赛：为丰富蓝领职工的业余文化生活，提高家人的综合素质，增强团队精神和凝聚力，展现员工积极向上的风貌，开展了多项友谊比赛，为员工提供了一个相互交流的机会，促进员工之间的感情交流。

（2）庆生会：组织了多种主题的庆生会，留给广大职工无尽的回味和深深的祝福，同时也留下对庆生会的期望，让职工找到归属感。

**2.增强蓝领职工战斗力**

 通过建设“柏年蓝领驿站”，党支部将思想政治工作融入企业文化活动中，深化企业核心价值理念，有效增强企业战斗力。公司组织一线生产工人组织户外拓展培训，以“打造精锐部队”为活动主题，意味着把每个人训练得像士兵一样，懂得纪律，懂得团队协作，更为了培养相互间的默契。

为推进“学习力---灵魂竞争力”的文化理念，柏年公司联合浙江省新闻出版广电局共同建设了“柏年书屋”。定期举办“善心善意.行动学习”赠书活动，让每一位职工都能提升自己的职业素养，为建立一支优秀的团队打下良好的基础。

1. **提高蓝领职工专业知识**

 通过“柏年蓝领驿站”的建设，定期举办各种技能比武大赛，不断提高广大蓝领职工的自身素质，积累了丰富的实战经验，增强了一线员工的团结意识和凝聚力，也为公司的产品攻关及技术创新提供了有效的帮助和建议。同时柏年还为一线作业人员组织识图培训班，努力提高员工的识图能力，增强沟通效率，规范按图作业流程，并期望藉此提高生产效率和产品品质。

**4.促进企业和谐发展**

通过建设蓝领驿站，把构建和谐劳动关系、打造幸福员工贯穿企业发展始终，增强党员和员工对企业有认同感，对付出有成就感，对自身价值有幸福感，实现企业与员工同呼吸、共命运、共发展,为此柏年公司联合杭州钱江经济开发区企业联合会在七夕情人节组办了相亲交友活动。通过活动为解决单身青年、企业外来务工者创造一次相亲机会。为企业留住人才、为构建和谐社会奉献力量。

 组建“柏年蓝领驿站”将为加强、规范产业工人管理起到积极的作用，更好地贴近和服务蓝领职工，让更多的外来务工蓝领生活更加丰富多彩。

|  |
| --- |
| 报：省委组织部、省委“两新”工委，市委组织部、市委“两新”工委，各区、县（市）委组织部、各区、县（市）委“两新”工委、庄跃成、张仲灿发：协会会员  |