内部刊物

注意保存

杭州市新经济与新社会组织党务工作者协会

**简 报**

2015年第4期 总第27期

杭州市“两新”党务工作者协会编印 2015年5月22日

【本期**导读**】

 1、新安集团党建工作与经营工作实现“双赢共建”，成效突出

2、春风动力党员服务驿站成为区域精神文化家园

3、老板集团党群合力助推企业发展

4、娃哈哈在基层广泛开展“三严三实”主题教育活动

 **☆ 新安集团党建工作与经营工作实现“共建双赢”，成效突出**

**一是在组织建设上实现“共建双赢”**

近6年来，新安集团在全国各地建立了20多家全资和控股子公司，公司坚持“经营组织发展到哪里、党组织就建到哪里”的原则，在广东、江苏、宁夏、云南等省市建立了党组织，通过集团党委加强党建工作业务指导，不少子公司的党建工作都成为当地党委组织部门的党建示范、标杆企业，扩大了企业的影响力；

随着公司的快速发展，一大批优秀人才加盟企业，不仅改善了员工队伍结构和组织能力，而且还为党组织发展输送了大量的新鲜血液，提高了党员发展的素质。此外，新安集团每年新录用的大学生100名左右，有不少是优秀的学生党员，他们在研发、管理岗位上大显身手。与此同时，企业的发展也为党建工作提供了物质保障、经费保障、活动阵地保障，可以说企业不发展，党建工作就成了无源之水、无本之木。

党建工作也为公司的发展提供了强大的精神动力和人才支撑。党建工作围绕生产经营、管理和技术创新开展工作，为党员先锋模范作用的发挥搭建了广阔的事业平台。党委坚持用核心价值理念去激励影响广大员工，营造和谐向上的发展环境，凝聚人心，激发干劲，使党员干部成为了推动企业发展的核心力量。可以说，企业发展离开了党建工作，也就失去了精神和灵魂，企业越发展，规模越大，就越离不开党建工作。

**二是在作风建设上实行“共建双赢”**

求真务实。公司党组织始终坚持和倡导实事求是、注重实效的工作作风，不搞形式主义、不搞花架子、不做评论员，敢于碰硬，敢于说真话，敢于说公道话，敢于得罪人，使党组织成为改革、攻坚的推动者，使党员干部成为管理、技术、营销、生产一线的主要骨干，在急、难、险、重任务中发挥实实在在的示范表率作用，影响和带动全员求真务实，真抓实干，创造一流业绩。

勇于创新。公司党委在企业发展的关键时期、重要节点发挥作用，体现价值；在企业发展遭遇瓶颈、面临安全环保压力时，组织开展转型升级大讨论，为企业理清发展思路。在推动全员创新上，组织开展降本增效、安全文化建设等活动，将党组织的凝聚力、战斗力转化为企业的核心竞争力，把党员、员工凝聚在党组织周围，做到关键岗位党员挑重担，关键技术党员来攻关，关键时刻党员挺身而出，激发党员在生产经营中发挥应有的作用。

**三是在人才队伍建设上实现“共建双赢”**

抓核心人才队伍建设。建立公平竞争、优胜劣汰的选人用人机制，扩大选人用人的视野，创造公开、平等、竞争、择优的用人氛围；加强中层管理人员队伍建设，确保把公司发展需要的各类优秀人才选拔到中层干部岗位上来。建立“A”字型人才发展模式，设立管理和技术“双向”发展的人才通道，培养和激励核心人才，培养了一支专业能力强、技能超群的研发和技术人才队伍。

抓党员成长和职业发展。把党员管理的重心从“关心情感”向“关注成长”转变，通过建立党员成长档案，明确自身的职业发展规划，努力使党员成长为人才和骨干。通过党建特色创新成果的评选，唤起党员的意识与责任，发挥党员的聪明才智为生产经营作贡献。

抓员工思想政治工作。积极宣传和弘扬企业文化，坚持以教育、引导、鼓舞、塑造员工为目标，激发员工的潜能。从解决影响企业改革、发展、稳定的重大问题和职工群众关心的热点、难点问题入手，把党委的意愿与职工的利益统一起来，实现了企业效益和员工个人利益的最大化，赢得广大员工的积极支持和参与，同心同德推动企业全面、协调、可持续发展。

 **☆ 春风动力党员服务驿站成为区域精神文化家园**

2011年7月，春风动力建立起面积达2000余平方米的党员服务驿站，集党员活动、文体活动、谈心谈话、培训教育、图书(电子)阅览、多功能活动、宣传展示等功用于一体，向周边一定区域内的企业、社区和党员、群众开放，打造10分钟驿站服务圈，极大地增强党组织的凝聚力，驿站的影响力不断增强。

**文化活动展魅力，尽情挥洒青春热情**

“不惑时开始打工，宛如一朵晚开的花，错过春季，从农村走向城市……”这优美的诗句出自一位名叫陈群的农民工之手。陈群是春风动力车架制造部的工人，来自安徽阜南的他白天忙生产，夜晚伏案写作，在5年时间里写下了近百篇诗歌，表达自己的思乡之情、生命之悟、理想之光，被称作“农民工诗人”。在春风党员服务驿站成立之初，驿站就选取了陈群的诗歌作品，并由春风动力和驿站区域内其他企业职工上台朗诵，并为他出了诗集。

驿站先后建立了乒乓球俱乐部、羽毛球协会、文学社、摄影协会、艺术团、街舞队等6个业余文体社团，参加社团的党员、职工达200余人。驿站通过“单位轮值+项目申领”的方式，各骨干企业分别牵头举办活动。驿站成立以来，每年都有十来场特色活动，先后组织了“中国梦、春风梦、人生梦”征文比赛、“驿动的青春”未婚青年联谊会、党建知识竞赛、新杭州人党员运河文化夜游和球类比赛等活动，并定期播放电影。驿站内的党员、职工纷纷表示：“这些健康有益的活动对员工的成长很有益处，使企业内部的氛围越来越和谐，让我们越来越热爱企业，离不开企业，不断凝聚起积极向上的正能量。”“我们就像奋力生长的小草，正沐浴着春风的温暖。”

**志愿活动分众化 无私奉献磨砺党性**

春风党员服务驿站志愿服务团现已发展到167人，下设摩托车修理队、结对助困帮扶组、心灵港湾组、智力服务组、护河保洁队，长期开展志愿者活动，成为一道亮丽风景。

摩托车修理队由20名熟练摩托车装配、修理工组成，已先后走进星光社区、结网社区、陈家木桥社区、人民广场，为群众义务提供摩托车修理服务。党员志愿团由53名党员、积极分子组成，他们分别与残疾人、特困户、单亲家庭的孩子等建立助困帮扶关系，每月都有党员志愿者轮值上门进行帮扶，送米油、水果、衣服和生活用品，捐资修理漏雨屋顶，给他们送去关爱。“心灵港湾”志愿组建立“祥子哥哥”、“知心姐姐”等交流平台，由志愿者进行QQ、电邮、电话、面谈等形式交流互动，及时消除青年员工生活、工作中的困惑和成长的烦恼，逐步成为青年员工的良师益友。智力服务志愿队积极为职工群众提供法律咨询、文书代理、电脑指导、英语翻译等服务。7支护河保洁队每队20人，每月轮值到小林港开展2公里河段的护河保洁活动，为全社会参与“五水共治”带了个好头。志愿服务团已逐渐成为磨砺驿站党员党性的重要平台。

**☆ 老板集团党群合力助推企业发展**

**1、一盘棋推进党群工作开展。**集团党委把工会、团委和妇委会等群团组织的重点纳入党建工作范畴，形成党建和群建整体联动的工作格局。一是坚持组织班子交叉任职，集团党委副书记兼任工会主席，集团下属企业党群班子实行交叉兼职，配备专职党群干部3名，兼职干部10余名。二是坚持阵地共建。集团设立党群文化中心，包括党校、团校、职工学校、青年之家、书屋、党群服务驿站、党群展示中心、党群活动中心等功能区块，由党群共管、共用，实现了资源的优化配置。三是坚持活动共抓，集团重大活动由党群组织共同统筹开展，并相应建立党群组织定期联席会议、重大问题相互征求意见等系列制度。四是坚持人才共育，积极开展推优入党，近年来工会、团委等群团组织共向党委推荐了35名党员发展对象，目前多名同志不仅成为了共产党员，而且还在党群组织的共同培养下走上了公司重要管理岗位。

**2、在推动和谐企业建设中积极作为。**党群组织始终坚持以人为本，切实为党员职工办实事、解难事。一是建立多层次的保障措施，实现全员签订劳动合同，实现“五险一金”、“三享政策”（应届生职工享受免费宿舍、老职工享受适当的宿舍补贴、高端人才享受“人才房”待遇）等政策全覆盖，解决职工的后顾之忧。二是搭建多渠道的交流平台，以电话、微信、QQ等工具为载体，主动与职工进行谈心谈话，并通过召开面对面的交流，充分听取党员职工在成长、管理、发展、活动等各个层面的需求状况，及时帮助解决生产生活中的困难。三是开展多样化的文体活动，结合不同层次党员职工的特点和需求，举办各类运动会、联谊会、“老板好声音”等活动，不断丰富党员职工的业余生活。四是实行多层次的利益共享，每年进行工资集体协商，确保职工的收入年增长达到15%左右，同时实行股权激励机制，将持股范围逐步从核心管理人员扩展到优秀职工中，使职工的收益和企业长期战略目标相挂钩，让员工共享企业发展成果。

**3、在推进公益事业中勇于担当。**老板集团以“做一个让社会尊敬的企业”为理念，积极动员广大党员职工加入到公益活动中，每年开展扶贫帮困、捐资助学、志愿服务等活动，用自己的行动回报社会。多年来，老板公司为公益事业斥资近8000万元，包括向运河中学捐款200万、四川汶川地震捐款50万、云南鲁甸地震捐款捐物近50万、五水共治捐款40万，2014年集团旗下老板电器更是斥资2000万元设立留本冠名基金，用于扶贫帮困、大病救助、捐资助学等公益项目。

**☆ 娃哈哈在基层广泛开展“三严三实”主题教育活动**

习近平总书记多次强调，党员干部特别是各级领导干部要严以修身、严以用权、严以律己，谋事要实、创业要实、做人要实（简称“三严三实”），“三严三实”对企业党员干部教育同样有着重要意义。在娃哈哈集团2015年5月份工作例会上，集团公司总经理宗庆后强调企业发展所面临的一系列问题，最关键还是人的问题，公司决定在科级以上干部、党员干部、经济类关键岗位员工中开展“三严三实”专题教育活动，从严从实抓好党员干部队伍建设。

**集团党委进行专项部署。**5月7日下午，集团公司全国党支部书记工作会议暨“三严三实”专项部署会在杭州举行，会上对“三严三实”专题教育活动进行了全面部署，集团党委书记吴建林提出了工作要求，要求“三严三实”专题教育活动要做到学习教育留下深刻印记、查摆问题抓住关键少数、验收总结拿出真材实料。按照计划，五月是专项教育的学习阶段，六月是查摆问题阶段，七八月是总结阶段。

**各支部全面行动起来。**5月7日，娃哈哈双城分公司利用集团党委召开“三严三实”主题教育活动专项布置视频会议的契机，组织分公司党员、科级干部、工段长以上员工、经济岗位员工等50余人共同参加了本次视频会议，并在会后进行了专项学习讨论。

5月8日下午，娃哈哈合肥分公司组织科级以上员工、党员干部及经济岗位关键员工召开“三严三实”主题教育活动动员大会。党支部书记孙筱娟、办公室主任汪斌分别介绍了6月份三次民主生活会及恳谈会的组织计划，对合肥分公司“三严三实”主题教育活动的开展流程做了简要叙述。

**各单位一把手带头学习。**娃哈哈吉林分公司总经理钱巍在主题教育活动的动员大会上指出，大家需要思考在实际工作中该如何去传承发扬“三严三实”的优良作风，如何联系工作实际进行反思整改。同时，结合集团党委关于“执行力”的思想要求，要将“三严三实”与“执行力”结合起来，即强调“三严三实”是工作风气，“执行力”是工作态度，严格执行，结合实际，才能达到实际效果，否则一切将是空谈。后续工作开展将以年终检查标准为依据，进行全面自查，并制定整改计划，结合实际工作切实贯彻“三严三实”精神要求。

积极践行“三严三实”要求，真抓实干，推动企业全面稳步发展！认真执行“三严三实”要求，坚守正道，敢于担当，弘扬正气！认真落实“三严三实”要求，从我做起，从现在做起！…..在积极进行动员、部署工作的同时，娃哈哈全国各生产厂区的走廊上、办公楼外、车间外、会议室内悬挂起了一条条“三严三实”主题教育活动的宣传横幅，已经形成了浓浓的主题教育学习氛围。

|  |
| --- |
| 报：省委组织部、省委“两新”工委，市委组织部、市委“两新”工委，各区、县（市）委组织部、各区、县（市）委“两新”工委 庄跃成、张仲灿发：协会会员  |