内部刊物

注意保存

杭州市新经济与新社会组织党务工作者协会

**简 报**

第1期 总第12期

杭州市“两新”党务工作者协会编印 2014年1月20日

【本期**导读**】

1、传化党建工作坚持“基层主体”模式

2、浙大网新以党建引领跨越企业发展

3、祐康发展党员导入KPI考核机制

4、中粮包装以红色党建引领企业文化建设

* **传化党建工作坚持“基层主体”模式**

党的基层组织是党在非公企业中的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础。传化党建在服务企业发展中以“四坚持”创导“基层主体”模式，形成了党建强发展强的工作互动态势。

**一、坚持工作主体在基层。**为强化党的基层组织建设，2013年传化在化工、物流、农业与科技城板块成立了3个产业党委，派遣集团董事级高级管理人员担任产业党委书记，选优配强产业党委、党总支领导班子，使党建工作更加贴近基层，推动产业（企业）经营发展，充分发挥党组织的政治优势和组织优势，发动职工群众参与企业变革发展。2013年9月，集团上下党组织协同经营管理部门发起了“发现我身边的管理问题”活动，以干部访谈、员工问卷调查、召开专题研讨会等形式，着力破解在责任文化、绩效文化、执行文化建设上的思想痼疾和行为弊端，完成干部骨干访谈300余人，最终形成了亟待破解的“十大管理问题”，并在传化网上开辟“直击改善”互动专题，实时聚焦这些问题的具体改进动态，推动企业变革转型和科学发展。

**二、坚持工作重点在基层。**建立健全“三必解四必访五必谈”、“一访三问”、“幸福员工心理工作室”、“职工家长学校”等工作机制，深入基层和一线，主动了解员工的思想、工作和生活状况，以及遇到的困难（困惑）和问题，引导员工树立正确的价值观、人生观、婚姻观、家庭观，主动帮助员工解决实际困难和问题。2013年党群组织共联系沟通员工758名，发现问题338件，帮助解决问题324件，为员工提供心理辅导与咨询服务100余人次，帮助2名职工走出抑郁症的阴影，成功化解10多起家庭矛盾，解决外地职工子女入学20余人，帮扶困难职工50余人，进一步深化了企业和谐劳动关系建设。

**三、坚持工作作为在基层。**各产业企业党组织积极发挥作用，助推经营发展。2013年物流产业党委在全体党员中开展“冲刺突破，追求卓越”活动，协同经营组织全力冲刺和完成年度重点工作，并实现了在瓶颈项目上的突破，主营业务收入同比增长32.5%；化工产业技术党支部组建党员攻关组，新产品80%以上由党员牵头完成，其中党员刘志华博士完成的“嵌段聚合有机硅织物整理剂的合成工艺及应用研究”的研究课题，成功实现工业化生产，产品各项性能达到甚至超过国外同类产品，具有极高的性价比；杭州公路港经营户党支部和科技城党总支分别成立爱心助学基金、青少年成长公益基金项目，帮助6名山区贫困家庭的孩子完成学业。此外，广大党员在完成企业急难险重任务、重点项目建设中奋勇当先，勇挑重担，创造出一流业绩，在职工群众中树立了榜样。

**四、坚持工作创新在基层。**合理化建议是全员创新的重要载体，集团党委积极引导和鼓励广大党员职工积极参与，成效显著。2013年传化员工立足岗位，勇于创新和突破，共提出10599条合理化建议，采纳9918条，采纳率达93.6%，致力于改进工艺、节能环保、降本增效，不仅产生了巨大的经济效益，而且有效地促进了企业管理水平的提升，成为产业企业转型升级和创新发展的重要推动力量。此外，在青春党建活动中集团团委组织开展的青工“五小”竞赛活动，在青年职工中掀起了“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”的热潮，涌现出了一大批成果，其中传化华洋公司谢益峰的《提高表胶单釜产量》改造课题荣获杭州市第十七届青工“五小”科技创新成果优胜奖。

**☆ 浙大网新以党建引领跨越企业发展**

浙江浙大网新集团有限公司成立于2001年6月，经过十多年跨越式的发展，现拥有“网新科技”、“众合机电”、“网新兰德”3家上市公司，经营范围涵盖信息技术服务、环保节能、城市创新服务等三大业务领域，业务遍及全国，以及日本、欧美等地，已成为绿色智慧城市系统解决方案的提供商，年营业额超百亿。公司现有员工1万多人，其中党员800多人，占集团员工总数的8%。在企业发展中，网新集团党组织充分发挥在企业发展中的政治引领作用和在职工群众中的政治核心作用，走出了一条党建强发展强的新路子。

**1、优化组织架构，打牢党建基础。**针对公司业务多元化、生产多地化等实际情况，集团党委不断优化组织架构，实现“两个覆盖”（组织覆盖、工作覆盖），即积极推进以项目式、知识型、研发团队为导向的党组织建设，把支部建在项目团队上，围绕项目建设的重点和难点组建党员攻关小组，充分党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。同时，以支部青年委员兼任团组织书记的形式，推进团的组织覆盖，充分激发团员青年的青春活力和创业激情。

**2、创新管理模式，提高工作效率。**为加强党建工作的规范运行，集团党委制定出台《支部委员工作规范》、《入党积极分子培养考察制度》等多项规章制度，为党建工作开展提供制度保障。建立“扁平化、集中式”管理模式，即年度党建工作计划以及大的活动由集团党委统一部署，党员信息梳理、新党员培养发展、党员组织关系转接等由集团党委办公室集中办理，尽可能减少中间环节，加快节奏，提高工作效率。

**3、积极开展活动，团结凝聚力量。**以发挥党组织在科技创新和助推企业发展为目标，设立“网新梦想中心”，激发员工实现梦想，共同铸就网新梦、中国梦；开展以“勇攀高峰”为的主题系列活动，激励党员积极发挥先锋骨干作用，形成引领企业创新发展的“正能量”；举办以红色教育、扶贫帮困、员工关爱、业余文化等为主要内容的“党群结对共建”活动，为企业发展营造和谐共建的良好氛围。

**4、加强党建宣传，扩大组织影响。**建立网新党建工作网上平台，开通“党建微博”和党组织QQ群等网上学习宣传阵地，使红色教育成为公司内部宣传和员工教育的主旋律；利用公司内部宣传载体积极报道在企业创新驱动发展中涌现出的先进典型和感人事迹，着力营造“比、学、赶、帮、超”的积极向上氛围，努力把党的政治优势、组织优势切实转化为网新集团“绿色•智慧•城市”的发展优势。

**☆ 祐康集团党委发展党员导入KPI考核机制**

党员发展质量重在对源头的把控。祐康集团党委在坚持发展党员条件的同时，根据营销支部实际情况，在党员发展上试点导入KPI考核机制，对入党申请人实行量化考核，实现了党员发展工作的科学、公平、客观，确保了党员发展质量。具体做法包括：

**1、建立摸底筛查机制**

对于拟列入发展对象的，要求《入党申请书》需提交时间在12个月以上，并且通过初步摸底，确定政审无问题。

**2、导入KPI综合评分机制**

* 绩效评分（分值30分），按照营销工作与绩效考核相挂钩的原则设定，以半年度为周期，按照6个月绩效累计得分除以6 \* 30%得出，由集团人力资源部负责计算。
* 工龄得分（分值20分），此项考核主要体现入党积极分子对企业的忠诚度，以工作年限为依据，按照在祐康每工作1年得1分计算。
* 思想动态得分（分值10分），此项考核主要体现入党积极分子的入党动机及日常思想动态，具体考核指标是思想汇报上交的篇数。思想汇报要结合自己的本职工作岗位，谈思想认识提高和作用发挥，以季度为单位每写1篇得2分。
* 群众评分（分值30分），此项考核主要体现入党积极分子与群众的关系，以及在日常工作当中是否能充分发挥出先锋模范作用。具体方式是营销支部通过集团统一的内部EMC平台，设置网络投票，让重点培养的入党积极分子接受员工监督，以投票最高者得满分，其余与最高者每相差1票扣0.1分。
* 支委会评分（分值10分），结合入党积极分子的综合表现，由支部委员按照党员发展指标进行无记名公开评分，并在减去最高分与最低分后，除以有效票数得出最终分值。

**3、坚持上报公示机制**

所有考核每半年评审一次，评分完成后，按照“1人1表”的原则装订成册，由支部上报集团党委审批备案，并按照综合得分由高到低的原则进行全员公示，公示无异议者确定为拟培养考察对象。

**☆ 杭州中粮包装公司党委以红色党建引领企业文化建设**

**一是开办“忠良学堂”，倾力打造“忠良”文化。**参与建设“忠良”书院，邀请知名学者、专家组建讲师团，对不同层面的党员进行授课，加强党员党性教育、岗前党课教育、党史感化教育、专业知识教育，使党的思想深入人心。公司党委积极组织开展学习杨善洲、李林森等先进事迹专题生活会、参观南京大屠杀纪念馆、组织党员感受汶川地震现场、遴选优秀员工参加“红色忠良预备队”、参评“三优忠良花”、“五四星光奖”等活动，着力打造精神、物质、行为层面的“忠良”文化体系，实现“红色忠良”党建文化的核心引领。

**二是强化服务意识，着力塑造“阳光”文化。**公司党委要求各级党组织，特别是党员干部要当好“太阳”，让身边的每一位员工都能享受到阳光的温暖，感受到阳光的力量。通过开展“我是群众贴心人”、“我为汶川献爱心”、“用心在细节、成长我最快”为主题的“三颗心”党员服务活动，让员工贴近“忠良”，感受中粮。

**三是坚持党群共建，积极营造“健康”文化。**在党委带领下，群团组织积极开展“红歌会”、“K歌我最行”、“舞蹈培训班”、“拔河比赛”、“篮球比赛”、“青年座谈会”、“重阳节采风”、“职业健康讲座”等系列文体活动，加强党群共建，不断丰富和创新活动载体，积极营造坦诚、信任、阳光、自然的文化氛围。

**四是加强员工关怀，大力培育“关爱”文化。**在员工宿舍安装热水器、配置空调，建立职工洗衣房、文体活动室、“职工书屋”、简易影院、906超市等一系列措施极大地改善了员工生活和业余文化条件；设立厂区公交车站，专门核拨200余万元购置班车接送员工上下班，同时建立私车上下班交通补贴制度，公司内设立洗车服务点等，有效解决了员工上下班交通难问题；对工作和活动表现突出的员工，公司以“一份奖金、一顿午餐、一趟旅行”等形式给予员工物质和精神嘉奖；对外派人员家属、困难员工家庭、婚丧嫁娶、直系亲属生病住院等，公司党委及工团组织通过慰问、家属联谊会等形式给予关怀，极大地鼓舞了士气，构建了和谐劳动关系。

|  |
| --- |
| 报：省委组织部、省委“两新”工委，市委组织部、市委“两新”工委，各区、县（市）委组织部、各区、县（市）委“两新”工委  庄跃成、张仲灿  发：协会会员 |