内部刊物

注意保存

杭州市新经济与新社会组织党务工作者协会

**简 报**

2014年第2期 总第13期

杭州市“两新”党务工作者协会编印 2014年2月20日

【本期**导读**】

1、习近平总书记对于开展第二批群众路线教育实践活动的指导意见和工作要求【摘要】

2、祐康集团以“三聚焦三服务”开展群众路线教育实践活动

3、育才中学创新党建工作引领校园文化

4、长城商圈构筑流动党员温馨家园

**☆ 习近平总书记对于开展第二批群众路线教育实践活动的指导意见和工作要求【摘要】**

要充分运用第一批活动经验，紧紧扭住反对“四风”，从群众最关心、最迫切的问题入手，着力解决关系群众切身利益的问题，解决群众身边的不正之风问题，把改进作风成效落实到基层，真正让群众受益，努力取得人民群众满意的实效。

第一批教育实践活动取得了重要阶段性成果，促使党员、干部得到了党性锻炼，刹住了“四风”蔓延势头，带动了社会风气整体好转，贯彻群众路线的长效机制和刚性约束初步形成。教育实践活动带来的新变化新气象，群众充分认同，党内外积极评价。第一批教育实践活动之所以能够取得重要成果，主要是我们坚持中央和领导干部带头示范，坚持开门搞活动，突出问题导向，以问题整改开局亮相，以问题整改注入动力，以问题整改交出答卷，坚持标准，严格把关，不断拧紧螺丝、上紧发条，保证活动不走过场。

坚持党要管党、从严治党，永葆党的先进性和纯洁性，不断增强党的创造力、凝聚力、战斗力，是摆在我们面前的重大课题。党的群众路线教育实践活动，为加强和改进党的建设积累了宝贵经验。群众路线是永葆党的青春活力和战斗力的重要传家宝，必须做到教育和实践两手抓，使马克思主义群众观点深深植根于思想中、真正落实到行动上。理想信念是共产党人的精神之“钙”，必须加强思想政治建设，解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题。加强和改进作风建设是保持党同人民群众血肉联系的有效途径，必须聚集解决群众反映强烈的突出问题，以作风建设新成效汇聚起推动改革发展的正能量。批评和自我批评是清除党内政治灰尘和政治微生物的有力武器，必须以整风精神严格党内生活，着力提高领导班子发现和解决自身问题的能力。讲认真是我们党的根本工作态度，必须做到无私无畏、敢于担当，把认真精神体现到党内生活和干事创业方方面面。

要深刻认识第二批教育实践活动的重要性和紧迫性，切实增强思想自觉和行动自觉。第二批教育实践活动是第一批的延伸和深化。基础不牢，地动山摇。市县领导机关、领导干部和基层单位同人民群众的联系更直接，其不良作风更直接损害群众利益、伤害群众感情。必须着力解决发生在群众身边的腐败问题，认真解决损害群众利益的各类问题，切实维护人民群众合法权益。第二批教育实践活动要突出做好这方面工作。

搞好第二批教育实践活动，对巩固和扩大第一批教育实践活动成果至关重要。第一批教育实践活动已进入尾声，但收尾不是收场，还有许多后续工作需要继续落实。作风问题具有顽固性和反复性，形成优良作风不可能一劳永逸，克服不良作风也不可能一蹴而就。以往的经验告诉我们，纠风之难，难在防止反弹。“由俭入奢易，由奢入俭难。”教育实践活动有期限，但贯彻群众路线没有休止符，作风建设永远在路上。

开展第二批教育实践活动，要坚持主题不变、镜头不换，贯彻“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求，以严的标准、严的措施、严的纪律坚决反对“四风”，推动思想认识进一步提高、作风进一步转变、党群干群关系进一步密切、为民务实清廉形象进一步树立、基层基础进一步夯实。

要更加注重发挥群众积极性，第二批教育实践活动在群众家门口开展，必须坚持开门搞活动，确保每个环节、每项工作都让群众参与、受群众监督、请群众评判，态度真诚，加强引导，讲究方法，把党的正确主张变为群众的自觉行动。要更加强化问题导向，盯住作风问题不放，从小事做起，从具体事情抓起，让群众看到实实在在的成效，有利于百姓的事再小也要做，危害百姓的事再小也要除，不等不靠，立行立改，对拖欠群众钱款、克扣群众财物、侵占群众利益等问题要开展专项治理，属实的都要立即加以解决。要更加注重严格要求，思想上要严起来，整改上要严起来，正风肃纪上要严起来。

**☆ 祐康集团以“三聚焦三服务”开展群众路线教育实践活动**

**1、聚焦发展，服务企业，助力打造持续盈利、永续发展的百年企业。**

民营企业既面临着转型升级、创新发展的重大挑战，也面临着成本上升、市场竞争加剧等经营压力，同时对于祐康这样的食品企业，更要经受住食品安全问题的考验。让民营企业充满发展信心的是，十八届三中全会不仅明确提出要激发非公有制经济活力和创造力，还首次提到要使市场在资源配置中起决定性作用，并把非公有制经济提到和公有制经济同等重要地位。民营企业迎来了第二次发展的春天。

面对这样的大环境，作为企业党组织要重点考虑，如何通过群众路线教育实践活动更好的统一思想，凝聚共识，清晰思路？如何把群众的活力和创造力转化为企业的核心竞争力，使企业持续健康发展？祐康党委提出通过群众路线教育实践活动，能够帮助企业更好的聚焦发展，破解发展难题，引导企业进一步清晰发展方向，明确发展战略，统一发展路径。同时也希望通过此次教育实践活动，各级政府能在更多投资领域放宽政策、降低准入门槛，给予民营企业更多的发展机会和更大的发展空间，帮助企业营造良好的发展氛围。

**2、聚焦和谐，服务员工，助力打造劳资协调、互利共赢的和谐企业。**

在移动互联网时代，企业员工的思想呈现出新的变化，特别是年轻一代员工，他们不仅有更强的物质需求，更有强烈的精神需求和自身发展的需求。同时人与人之间沟通更加便捷，诉求表达更直接、更快速，如何解决员工的价值认同、满足员工的个性化需求、协调劳资矛盾？民营企业党组织应当着力发挥好“两个作用”，引领企业文化建设，不断满足员工多层次需求。

“健康”是祐康的核心价值，在健康文化的引导下，企业明确树立“四个两”：即两个理念：以人为本的理念和合法用工的理念；两个规划：企业发展规划和员工职业发展规划；两个领先：人均工资行业领先和万元工资创收行业领先；两个保障：党工青妇的组织保障和绩效考评制度保障。祐康希望通过群众路线教育实践活动，引导企业继续坚持发展共享——让员工享受到企业发展的红利、让员工在企业里有广阔的发展空间；能促使员工形成更加紧密的价值认同，打造互利共赢的和谐企业。

**3、聚焦责任，服务社会，助力打造受人尊敬、创造价值的企业。**

全心全意为人民服务是党的根本宗旨，也是此次教育实践活动的主旨所在。对于民营企业来说，社会责任是企业的根本责任。检验群众路线教育实践活动的成效，应当从企业能不能很好地履行自身的“企业公民责任”，服务社会、服务群众，让全社会感知并享受到活动带来的利好入手。

祐康的社会责任，包含着以产品合格安全为主要内容的商业责任，以国家、员工、股东三位一体实现共赢的经济责任，以实现生态可持续发展为目标的环保责任，以回馈社会、投身慈善事业为追求的公益责任。祐康首先要守好自己的“一亩三分地”，在做到诚信经营、依法纳税、保障就业的基础上，更重要是保障产品品质，为消费者提供健康安心的产品。祐康始终把“健康”作为核心价值，并一直以实际行动践行着自己对全社会的“健康”承诺。从建成行业内首个“透明工厂”，到形成“丰”字型大食品产业格局，祐康不仅从硬件上保障食品安全，更是打造了一条从田头到餐桌的健康全产业链。

**☆ 育才中学创新党建工作引领校园文化**

杭州育才中学是拱墅区的一所民办学校，创立于2000年，现有教职工118余人，其中党员教师29人。学校于2005年成立党支部，2013年5月，党支部建制升格为浙江锦绣﹒育才教育集团党总支，下设育才中学、锦绣中学、东南中学3个支部。

“我们党员带头签订承诺书，全体教职工参与，签订承诺书后，大家都严格遵守承诺，这样的做法及成效得到了家长、社会的认可。” 杭州育才中学党支部副书记张静芬说。这份承诺书上写着“六不”：不接受家长宴请、不接受家长任何形式的馈赠、不以任何形式委托家长办私事、不做有偿家教并不在外兼课、不在校园内吸烟并不在工作日饮酒、不体罚和变相体罚学生。

育才中学把党建工作全面融入学校的教学管理，以共建和谐校园为主题，党支部着眼让教师风采传播到每个角落，设立了展示教师风采的文化长廊和文化电梯，并坚持每月评优、每年评先，推选育才“月度人物”、“年度人物”，在学校的大力支持下，为他们提供丰厚奖励和学习深造机会，不断激励教师争当先进、争做骨干。

坚持将党建工作融入教学管理，育才中学从一所招生不足的学校跃升成为杭州市热点学校之一，毕业生中考连创佳绩，从2003年至今浙江省一级重点高中上线率始终保持在70%左右，获得了教师、学生、家长及社会各界的广泛好评，连续四年被评为杭州市人民满意学校。

**☆ 长城商圈构筑流动党员温馨家园**

走进长城机电市场办公楼，雪白的墙上16个大字格外醒目——“服务党员 服务群众 服务市场 服务社会”，党员学习室，图书馆，妇女之家一应俱全。

长城机电市场商圈党委副书记潘行伟介绍说：“我们做这些，为的就是让市场内所有党员离家、离乡、不离党，确保流动党员安‘家’落户，感受到‘家’的温馨。”

“我们都是外地人，总感觉没有归属感，加入到流动党支部以后，让我们这些外地人有了家的感觉。”党员张必辉是流动党支部的受益者之一，他组织关系在安徽，两地的组织生活非常不方便，流动党支部的建立解决了流动党员来回两地过组织生活的尴尬境地。

长城机电市场商圈由长城机电、京城机电、万城机电三个机电市场组成，主要经营机电、五金产品，市场商圈共有商户4000多户，商户来自全国各地。于2008年成立党总支、2011年成立党委，目前已有党员人数达到130多人。

“刚开始街道到我们市场进行调查摸底，登记党员资料，我们很多人都以为只是个形式，有些党员都没有亮出党员身份。”党员郑言光如是说。

流动党支部的成立之路并非一帆风顺，2007年，在文晖街道社会工作党委主导下，长城机电市场以组织找党员的形式对市场商户情况进行摸底，但这次摸底却没有得到大家的支持，很多党员不愿意表明党员身份，以为这只是走过场，对于这一点，长城机电市场商圈党委副书记潘行伟也感概说，自己当初也是有所顾虑，不愿意亮明身份，之后通过一次次活动的开展才慢慢真正融入到党组织大家庭中去。

2008年，随着商圈党组织凝聚力、影响力不断扩大，向心力不断增强，商圈很多隐性党员纷纷要求加入到商圈党组织中去，从组织找党员扭转为了党员找组织。

长城商圈党组织积极推行党员“亮身份做表率”和党员创先争优承诺墙活动，提升市场整体形象，主动接受群众监督，形成了“一名党员带出一批经营者”、“一批党员带出一个文明市场”的格局。

目前，长城商圈党委下设9个党支部，其中有5个流动党支部，分别按流出地组建；在135名党员中流动党员有85名。

“使流动党员在异地有一个温暖的‘家’，让商圈流动党员过上正常组织生活，为流动党员行使权利、履行义务、发挥作用提供坚强组织保证，这也是我们民营企业应该履行的社会责任。”这是长城商圈党委书记黄文良重复最多的一句话，长城商圈党组织通过一系列的活动，让流动党员真正感受到离乡、离土、不离党。

|  |
| --- |
| 报：省委组织部、省委“两新”工委，市委组织部、市委“两新”工委，各区、县（市）委组织部、各区、县（市）委“两新”工委  庄跃成、张仲灿  发：协会会员 |