内部刊物

注意保存

杭州市新经济与新社会组织党务工作者协会

**简 报**

第10期

杭州市“两新”党务工作者协会编印 2013年11月27日

【本期**导读**】

1、春风动力“党员服务驿站”成为服务型基层党组织

2、汉鼎公司青春党建活动丰富多彩

3、银泰百货公司开展党建工作三到位

4、协会动态

* **春风动力“党员服务驿站”成为服务型基层党组织**

**1、充分整合党建资源，驿站设置形式区域化。**春风动力“党员服务驿站”是在公司周边中小企业高度集聚的条件下设立的，突破了传统“单位党建”模式，成为辐射和服务周边中小企业党组织以及社区群众的服务型驿站。在驿站建设上，春风动力公司党委充分利用本企业党建资源，建设了集党员活动、文体活动、谈心谈话、培训教育、图书（电子）阅览、多功能活动、宣传展示等功能于一体的2000余平方米的活动阵地，并统筹驿站成员单位有关资源，为周边一定区域内的中小企业、社区和党员、群众提供活动场所，实现驿站内帮扶互助、资源共享、活动促进、教育共抓和信息联动，打造出10分钟驿站服务圈。

**2、组建业余文体社团，积极开展活动。**驿站先后建立了乒乓球俱乐部、羽毛球协会、文学社、摄影协会、艺术团、广场舞队等6个业余文体社团，社团成员除了吸收春风动力公司的党员、职工外，还注重吸引驿站成员单位的职工群众，社团成为驿站联系各成员单位及党员和职工群众的“好帮手”，目前各社团拥有成员200余人。积极开展活动，团结凝聚力量。先后组织了“农民工诗人”陈群诗歌朗诵会、“春风驿站好声音”选拔赛、“中国梦、春风梦、人生梦”征文、夜游塘栖古镇、“春风的价值观与方法论”演讲赛、摄影讲座、球类比赛等活动，凝聚起了积极向上的正能量，和谐驿站、幸福驿站、文化驿站、成长驿站、驿站E家等“五型驿站”逐渐深入人心。

**3、积极开展公益志愿活动，让党性在奉献中闪光。**2010年11月，春风党员服务驿站组建了以奉献爱心为目标的党员志愿服务团，现已发展到67人。志愿团下设摩托车修理队、3个结对助困帮扶组、心灵港湾组、智力服务组，长期开展志愿者活动，激发党员发挥先锋模范作用。摩托车修理队由20名熟练摩托车装配、修理工组成，为周边多个社区群众义务提供摩托车修理服务；志愿团53名党员和入党积极分子分别与多名残疾人和困难户建立助困帮扶关系，每月都有驿站党员上门进行帮扶，并送去米油、水果和生活用品；参加“春风心灵港湾”交流平台的志愿者利用QQ、电话、面谈等形式，及时解除青年员工生活、工作中的困惑和成长的烦恼，逐步成为青年员工的良师益友；智力服务组为职工群众免费提供法律咨询、文书代理、电脑指导、英语翻译等服务，深受职工群众欢迎。

**☆ 汉鼎公司青春党建活动丰富多彩**

**加强红色教育，打造青春团队。**

一是拓宽支部生活教育内容，将政治、业务、新知识融入支部生活，实现支部生活的思想引领与需求服务结合。在思想教育上，与核心价值教育同步，以社会主义核心价值观为引领，加强主旋律意识，形成符合传统美德和时代精神的道德规范和行为规范；与社会价值接轨，结合当前改革红利、食品安全、诚信危机、网络反腐、微博公益、环境保护等社会热点焦点问题，发挥青年党员在和谐企业、和谐社会建设等方面的带头作用；与人生价值合拍，结合青年成长成才梦，推出人生创业导师制，推进党组织成为青年创新创业的蓄水池和孵化器。

二是改进党课教育，在传统党课的基础上，以有利于组织进步、党员发展为原则，通过举办互动式党课、轮流演讲、微型故事会、红歌合唱、党员先锋岗等活动,学习十八大精神、优秀党员事迹、先进员工成长历程、职业规划、业务技能等内容。运用富有感染力的特色语言，引起青年共鸣，让党课活起来、融进去。调动青年党员参与党课学习的积极性和主动性，并吸引更多的非党青年、外区党员参与进来，不断扩大组织的覆盖面和影响力。

三是充分依托微博、微信、QQ、RTX群、视频会议系统等新兴传播媒体，建立网上党员活动室、网上党校等平台。举办微信党课、远程党课、微博党课、微博乐言汇、微信汉鼎堂等活动，变“一言堂”为“众言堂”，做到人人争当教员，人人都是学员。进一步打破时间和空间的阻隔，推进线上线下、室内室外、本地外地的链接与融合，全面推行掌上指尖党员教育新模式，促使党员教育的形式更加开放灵活，全面适应青年新社交模式的发展，实现新兴媒体拓展组织新活力。

**创新红色载体，凝聚青春力量**

**一是传统活动一个不少。**以民主生活会、表彰先进典型、进行党史教育、举办青春E党课、参与志愿服务活动、开展红色之旅等为代表的传统活动一个不少。如在援助雅安行动中，党支部第一时间发动党员职工开展慈善募捐，共募集善款56103元，同时8名党员还前往武林广场参加了为雅安义务献血活动。在每月召开的民主生活会上，党员们通过自省式的思想反思沟通，开展零负担、“富于自我批评”精神的交流。

**二是青春绽放精彩纷呈。**组织开展“汉鼎梦 青春梦”微话题互动活动，围绕青春梦想、两新党建、个人成长三个主话题，与网友探讨有梦有未来的“两新”党建工作。在一个半小时的互动中，14条微博转播评论达4402条，两条重点微博转评分别超过1700条。在红色生日趴活动中，党支部以活动为契机，现场召开党员代表大会，入党积极分子、公司副总经理王艳讲成长故事、说入党动机，进行一系列自我风采展示后，由全体党员进行现场投票表决，同意其加入中国共产党。

**三是“双培”项目助推青年成才。**建立“党员优先录用”制度，聘用员工时，把政治面貌作为一项重要参考指标。建立了党员培养通道，积极引导优秀人才凝聚到党组织。目前已有5位中层干部列入发展对象名单，一人已在今年“七一”发展为预备党员。建立快速上升通道，2012年有45位青年党员提拔为部门经理、分公司老总，培养了28岁的最年轻老总。实施党员职工学习工程，经常性开设各种培训课程，通过专人讲课、远程教育等形式，引导广大党员职工以学习为乐，以提高本领为荣。现公司拥有各类证书的专业人才达150名。

**☆ 银泰百货公司开展党建工作三到位**

**一是组织领导到位。**立足于建立健全党组织架构，扩大党的工作覆盖面，分别以浙北、浙南、浙中、浙东等四大区域为载体开展党建各项活动，坚持抓“大”促“小”，抓重点促全面，做到有党员就有组织，有组织就有活动，有活动就有作用发挥。加强党组织领导班子建设，选优配强党务工作力量，落实党建工作经费保障。2012年8月通过公推直选的方式选举产生了新一届的党委领导班子，集团总裁陈晓东当选为党委书记。同时，对党委下属两个党总支、九个党支部全部进行了换届，将公司中高层领导充实到党组织班子队伍，推动党组织与企业行政架构融合，确保党组织在企业发展的重大问题上拥有建议权。

**二是作用发挥到位。**建立健全企业党建工作制度，先后制订了党建工作目标管理、党员发展、党员民主评议、党员联系和服务职工等一系列党内制度，并结合企业经营管理，建立了“双目标”管理和党员“六带头”活动机制，全面开展“党员先锋岗”创建活动，在公司内形成了“人人争先进，个个学党员”的良好氛围。目前公司经营管理层的党员比例达到8%，入党积极分子有16人。组织开展“亮身份，树形象”活动，所有支部和党员公开承诺事项总数达139件。开展合理化建议征集活动，如2013年“金点子”活动共收集员工提交的各类建议173条，对评选出的7条优秀建议进行奖励，并在实际工作中予以采纳。

**三是氛围营造到位。**在党组织的积极要求下，公司主动放弃了杭州武林店9楼美食坊5万元的广告墙收入，开辟为党建宣传栏；在人流如织的7楼VIP中心建立创先争优党员承诺宣传栏；在21楼腾出60多平方的会议室，作为公司党群活动基地；在《缤纷银泰》企业刊物上开辟党建专栏，传递党建信息，扩大党建宣传。同时，还在腾讯网上建立党组织微博，搭建党员网上互动交流的家园。

**☆ 协会动态**

**1、第二片组活动内容丰富,成效显著**

10月29日下午，第二片组第二次活动在祐康集团九堡基地举行，江干区及拱墅区14名会员参加。在交流互动环节，建华文创园的党建指导员郑天利重点阐述了建华“131”青春党建体系、党员智能卡的应用及党建带团建工作，并提出了2014年党建工作的初步设想；巨星科技党委副书记盛蕾佳围绕“先锋指数”评价管理体系、巨星暑托班及爱心捐赠等活动生动阐述了巨星党建特色；祐康集团党委副书记王文仙就企业发展情况以及如何通过以“三结合三培养三引领”为抓手开展党建工作，助推企业不断发展进行了介绍，并分享了她从事党务工作20余年工作经验与体会，与会人员深受启发。在随后的互动环节，大家围绕党员活动形式设计、活动经费来源、专职党务人员待遇问题、党费收缴等问题，展开了热烈的讨论，进一步拓宽了党建工作思路，对开展好今后党建工作具有借鉴意义。

**2、杭州市两新组织党建工作创优创新大赛结果揭晓**

杭州市两新组织党建工作创优创新大赛自2013年8月份开展以来，经推荐申报、初审筛选、专家评审和市委组织部部委会审定，共评选出《“13588”党建工作机制》等五个一等奖，《着力打造非公有制企业党建工作“活力源”》等10个二等奖，《推行青春党建“四式工作法”焕发党建新活力》等20个三等奖，《党建联建机制助推“两新”党建》等20优胜奖，上城区委组织部、西湖区委组织部、萧山区委组织部、余杭区委组织部、富阳市委组织部获得优秀组织奖。具体获奖项目名单杭州市委组织部、市委两新工委已发文公布。

**3、协会会刊《时代新锐》完成出刊即将发行**

经过近半年的认真筹备，在市委组织部和市委两新工委的高度重视和关注下，在市委组织部两新处的直接指导和支持下，在各会员单位大力配合下，协会会刊《时代新锐》于11月下旬顺利完成刊印，即将发行。《时代新锐》以新颖的设计、丰富多彩的内容，全面展示杭州市两新组织、尤其是协会会员单位在党建强发展强“双品牌”建设上所取得的丰硕成果，以及协会一年来所开展的主要活动情况。在《时代新锐》“调查研究”栏目中，协会与浙江大学思想政治理论教学科研部合作完成的《杭州市两新组织党组织书记调查报告》，是新时期探索两新领域党建工作理论研究的创新成果，对于加强和提高杭州市两新组织党建工作具有较强的指导意义。

**4、各片组1-10月份上报信息统计**

截止到10月底，第一片组上报信息24篇，其中录用19篇；第二片组上报信息28篇，其中录用25篇；第三片组上报信息19篇，其中录用17篇；第四片组上报信息45篇，其中录用41篇；第五片组上报信息16篇，录用16篇；第六片组上报信息24篇，录用24篇；第七片组上报信息23篇，其中录用22篇。从上述统计结果可以看出，各片组信息上报工作存在明显差异，其中第四片组、第二片组较为积极，第五片组、第三片组相对较少。此外，各片组内部会员单位信息工作上报也存在明显差异，万向集团、建华文创园、富通集团、万华控股等四家企业上报信息10篇以上，也有一些会员单位至今未上报过信息。在新的一年里，各片组要进一步加强对信息上报工作的重视和督导，各会员单位要积极上报信息，更好的发挥协会在宣传引导、沟通交流平台建设上的作用。

|  |
| --- |
| 报：省委组织部、省委“两新”工委，市委组织部、市委“两新”工委，各区、县（市）委组织部、各区、县（市）委“两新”工委  庄跃成、张仲灿  发：协会会员 |